14/05/2012 - Weber Saint-Gobain inaugura Centro de Distribuição em Bauru (SP)

Com capacidade de 700 toneladas, novo CD atenderá também as cidades de Marília, Ourinhos e Presidente Prudente e região

A Weber Saint-Gobain, fabricante dos produtos quartzolit, inaugurou mais um moderno Centro de Distribuição no município de Bauru, no estado de São Paulo. Com capacidade de distribuição acima de 2.500 toneladas por mês, o novo Centro de Distribuição também atenderá as cidades de Marília, Ourinhos, Presidente Prudente e região. Este é o 10º Centro de Distribuição que reforça a operação das 14 fábricas da Weber Saint-Gobain no Brasil.
O novo Centro de Distribuição da Weber Saint-Gobain em Bauru fornecerá todos os produtos da linha quartzolit ao mercado da região, entre argamassas para assentamento (weber.col), para rejuntamento (weber.color) e os impermeabilizantes Anchortec quartzolit.
Presente em todo o território nacional, a Weber Saint-Gobain vem ampliando sua linha de produtos, serviços e estrutura de atendimento. Em fevereiro desse ano, por exemplo, inaugurou uma nova unidade fabril da empresa, na cidade de Ibiporã (PR). Além desta, a fabricante dos produtos quartzolit investiu na construção de uma nova fábrica, já em fase final de obras, no município de Pacatuba, no Ceará.
A Weber Saint-Gobain, líder mundial no segmento de argamassas industrializadas, conta com as tecnologias mais avançadas do mercado e tem como preocupação estar sempre perto de seus clientes. “Além de agregar valor por meio da diminuição dos prazos de entrega dos produtos, o novo centro de distribuição otimizará a logística de abastecimento do mercado local, contribuindo assim, para uma maior satisfação dos nossos clientes”, afirma Carlos Orlando, diretor-geral da empresa.

Sobre a Weber Saint-Gobain
A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1920 e presente em 27 países com mais de 4.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber Saint-Gobain. Após recente plano de investimento, totalizado em R$ 140 milhões, para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber Saint-Gobain soma, atualmente, 14 fábricas e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Informações para a imprensa:
Casa da Notícia Comunicação