09/05/2012 - Lucro líquido da Eternit atinge R$ 30 milhões no 1º trimestre de 2012

Esse valor representa um aumento de 78% em relação ao 1T11. O EBITDA cresceu 75% e alcançou R$ 46 milhões no período

A Eternit - com 72 anos de atividade, líder de mercado no segmento de coberturas e atuando nos segmentos de louças e metais sanitários e componentes para sistemas construtivos – anuncia, hoje (08/05), os resultados do 1º trimestre do ano de 2012 (1T12). A receita líquida consolidada da empresa alcançou R$ 210,2 milhões no período, uma evolução de 12,9% em relação ao 1T11. Entre os motivos para esse resultado, destacam-se o aumento de volumes vendidos de telhas de concreto e louças sanitárias, aliado à elevação de preços em todas as linhas do portfólio da Eternit e um câmbio favorável.
O EBITDA consolidado (lucro antes dos juros, impostos, depreciações e amortizações) totalizou R$ 46,2 milhões no 1T12, 75,1% superior ao mesmo período de 2011. A margem EBITDA foi de 22%, um aumento de 8 pontos percentuais em relação ao 1T11, em função da forte gestão no controle dos custos, da recuperação dos preços do seu portfólio e por uma variação cambial maior, consequência da apreciação do dólar frente ao real.
O lucro líquido também apresentou evolução expressiva no trimestre. Subiu 78%, tendo saltado de R$ 16,8 milhões (1T11) para R$ 29,9 milhões no 1T12.
“Após a sua consolidação como a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país, a Eternit inicia um novo ciclo com o objetivo de tornar-se uma das maiores e mais diversificada indústria de materiais de construção do país, com atuação do piso ao teto”, comenta Élio A. Martins, presidente do Grupo Eternit.
O executivo também destaca que em linha com o Programa de Expansão e Diversificação, a Eternit encerra o 1T12 com aproximadamente 20% do seu faturamento ligado a diversificação. “O nosso objetivo a médio e longo prazo é ter cerca de 50% do faturamento ligado à diversificação”, explica Martins.

Vendas
O volume vendido do mineral crisotila no 1T12 foi de 72,9 mil toneladas - um crescimento de 6% quando comparado ao primeiro trimestre de 2011, com destaque para a exportação, que cresceu 33,5%. Cabe ressaltar que a estratégia da empresa é priorizar o abastecimento do mercado interno e exportar o excedente da produção.

Fibrocimento
O volume vendido de fibrocimento, incluindo componentes para sistemas construtivos, atingiu 187,6 mil toneladas no 1T12, 7,5% inferior em relação ao 1T11, em razão do reposicionamento de preços.

Telhas de Concreto
As vendas de telhas de concreto totalizaram 1.397 mil metros quadrados, o que significa crescimento de 6,8% quando comparado ao volume registrado no 1T11. A inauguração da fábrica de São José do Rio Preto (interior de São Paulo), em agosto de 2011, foi o principal destaque para este crescimento.

Outros Produtos
As vendas de outros produtos (caixas d'água de polietileno, telhas metálicas, louças, assentos e metais sanitários, filtros para tubulações de água, mármore sintético e componentes para sistemas construtivos) representaram 7,3% da receita líquida consolidada do primeiro trimestre de 2012, contra 6,4% do 1T11. Destaque para as louças sanitárias, responsáveis por 4,5% da receita líquida consolidada. Tal evolução é resultado de uma logística eficiente e da confiança dos consumidores nos novos produtos da marca Eternit.

Dividendos e Juros sobre o Capital Próprio
Em 2012, o total de proventos pagos e/ou distribuídos já somaram R$ 35,8 milhões - o que representa um dividend yield de 4,5%. A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas, dentre as companhias de capital aberto no Brasil.

Investimentos
No 1T12, os investimentos da Eternit e suas controladas totalizaram R$ 4,8 milhões, destinados à manutenção do parque industrial do Grupo. "Em linha com as iniciativas de diversificação e crescimento, o foco dos investimentos da Companhia está na construção da primeira planta (de louças sanitárias) da unidade multiprodutos a ser instalada no Porto de Pecém, no Ceará, e também na instalação da linha de produção para mármore sintético", explica Martins.
Em fevereiro de 2012, a Eternit anunciou a entrada no segmento de metais sanitários. Utilizando capacidade de terceiros, a Companhia segue a mesma estratégia de lançamento das louças sanitárias, com um portfólio que vai do standard ao luxo.

Programa Portas Abertas
Em novembro de 2004, a Eternit lançou o Programa Portas Abertas, com o objetivo de contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila e da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável. O programa consiste na realização de visitas às cinco unidades produtivas do Grupo – Anápolis (GO), Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Simões Filho (BA) e também à mineradora SAMA, localizada em Minaçu, norte do Estado de Goiás. Desde sua implantação, o programa já recebeu mais de 51 mil visitantes. Para agendar uma visita, verifique a unidade mais próxima e envie uma mensagem aos endereços eletrônicos disponíveis no site da Eternit. Mais informações disponíveis em www.eternit.com.br/portasabertas

Sobre a Eternit
Com 72 anos de atividade, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país e com atuação nos segmentos de louças e metais sanitários e componentes para sistemas construtivos. A empresa tem sede em São Paulo e cinco fábricas, localizadas estrategicamente, nas cidades de Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e Anápolis (GO), onde está a controlada Precon Goiás. Possui seis filiais nos municípios de Colombo (PR), Goiânia (GO), Anápolis (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e São Paulo (SP). Também detém a Tégula, controlada, que produz telhas de concreto, com seis fábricas localizadas em Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP), Içara (SC), Anápolis (GO), Frederico Westphalen (RS) e Camaçari (BA). Seus produtos são oferecidos em mais de 15 mil pontos de venda em todo o Brasil. Uma das maiores mineradoras de crisotila do

mundo, é a controlada SAMA S.A. Minerações Associadas, situada no município de Minaçu, em Goiás, compõe o grupo.
Companhia de capital aberto, desde 1948, o Grupo Eternit faz parte do Novo Mercado, nível máximo de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA). Em 2006 e 2007, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro (empresas “small & mid cap”), de acordo com IR Magazine Awards Brazil e, em 2008 e 2010, ganhou o Prêmio ABRASCA de melhor relatório anual para companhias abertas com receita líquida abaixo de R$ 1 bilhão e, em 2009 e 2010, o programa de Governança Corporativa da Eternit foi eleito o melhor da América Latina pela IR Global Rankings. Também em 2011, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro para investidores individuais, de acordo com IR Magazine Awards Brazil.

www.eternit.com.br

In Press Porter Novelli
Assessoria de Imprensa – Eternit S.A.