

**09/05/2012 - Lucro líquido da Eternit atinge R\$ 30 milhões no 1º trimestre de 2012**

*Esse valor representa um aumento de 78% em relação ao 1T11. O EBITDA cresceu 75% e alcançou R\$ 46 milhões no período*

A Eternit - com 72 anos de atividade, líder de mercado no segmento de coberturas e atuando nos segmentos de louças e metais sanitários e componentes para sistemas construtivos – anuncia, hoje (08/05), os resultados do 1º trimestre do ano de 2012 (1T12). A receita líquida consolidada da empresa alcançou R\$ 210,2 milhões no período, uma evolução de 12,9% em relação ao 1T11. Entre os motivos para esse resultado, destacam-se o aumento de volumes vendidos de telhas de concreto e louças sanitárias, aliado à elevação de preços em todas as linhas do portfólio da Eternit e um câmbio favorável.

O EBITDA consolidado (lucro antes dos juros, impostos, depreciações e amortizações) totalizou R\$ 46,2 milhões no 1T12, 75,1% superior ao mesmo período de 2011. A margem EBITDA foi de 22%, um aumento de 8 pontos percentuais em relação ao 1T11, em função da forte gestão no controle dos custos, da recuperação dos preços do seu portfólio e por uma variação cambial maior, consequência da apreciação do dólar frente ao real.

O lucro líquido também apresentou evolução expressiva no trimestre. Subiu 78%, tendo saltado de R\$ 16,8 milhões (1T11) para R\$ 29,9 milhões no 1T12.

“Após a sua consolidação como a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país, a Eternit inicia um novo ciclo com o objetivo de tornar-se uma das maiores e mais diversificada indústria de materiais de construção do país, com atuação do piso ao teto”, comenta Élio A. Martins, presidente do Grupo Eternit.

O executivo também destaca que em linha com o Programa de Expansão e Diversificação, a Eternit encerra o 1T12 com aproximadamente 20% do seu faturamento ligado a diversificação. “O nosso objetivo a médio e longo prazo é ter cerca de 50% do faturamento ligado à diversificação”, explica Martins.

### **Vendas**

O volume vendido do mineral crisotila no 1T12 foi de 72,9 mil toneladas - um crescimento de 6% quando comparado ao primeiro trimestre de 2011, com destaque para a exportação, que cresceu 33,5%. Cabe ressaltar que a estratégia da empresa é priorizar o abastecimento do mercado interno e exportar o excedente da produção.

### **Fibrocimento**

O volume vendido de fibrocimento, incluindo componentes para sistemas construtivos, atingiu 187,6 mil toneladas no 1T12, 7,5% inferior em relação ao 1T11, em razão do reposicionamento de preços.

### **Telhas de Concreto**

As vendas de telhas de concreto totalizaram 1.397 mil metros quadrados, o que significa crescimento de 6,8% quando comparado ao volume registrado no 1T11. A inauguração da fábrica de São José do Rio Preto (interior de São Paulo), em agosto de 2011, foi o principal destaque para este crescimento.

### **Outros Produtos**

As vendas de outros produtos (caixas d'água de polietileno, telhas metálicas, louças, assentos e metais sanitários, filtros para tubulações de água, mármore sintético e componentes para sistemas construtivos) representaram 7,3% da receita líquida consolidada do primeiro trimestre de 2012, contra 6,4% do 1T11. Destaque para as louças sanitárias, responsáveis por 4,5% da receita líquida consolidada. Tal evolução é resultado de uma logística eficiente e da confiança dos consumidores nos novos produtos da marca Eternit.

### **Dividendos e Juros sobre o Capital Próprio**

Em 2012, o total de proventos pagos e/ou distribuídos já somaram R\$ 35,8 milhões - o que representa um dividend yield de 4,5%. A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas, dentre as companhias de capital aberto no Brasil.

### **Investimentos**

No 1T12, os investimentos da Eternit e suas controladas totalizaram R\$ 4,8 milhões, destinados à manutenção do parque industrial do Grupo. “Em linha com as iniciativas de diversificação e crescimento, o foco dos investimentos da Companhia está na construção da primeira planta (de louças sanitárias) da unidade multiprodutos a ser instalada no Porto de Pecém, no Ceará, e também na instalação da linha de produção para mármore sintético”, explica Martins.

Em fevereiro de 2012, a Eternit anunciou a entrada no segmento de metais sanitários. Utilizando capacidade de terceiros, a Companhia segue a mesma estratégia de lançamento das louças sanitárias, com um portfólio que vai do standard ao luxo.

### **Programa Portas Abertas**

Em novembro de 2004, a Eternit lançou o Programa Portas Abertas, com o objetivo de contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila e da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável. O programa consiste na realização de visitas às cinco unidades produtivas do Grupo – Anápolis (GO), Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Simões Filho (BA) e também à mineradora SAMA, localizada em Minaçu, norte do Estado de Goiás. Desde sua implantação, o programa já recebeu mais de 51 mil visitantes. Para agendar uma visita, verifique a unidade mais próxima e envie uma mensagem aos endereços eletrônicos disponíveis no site da Eternit. Mais informações disponíveis em [www.eternit.com.br/portasabertas](http://www.eternit.com.br/portasabertas)

### **Sobre a Eternit**

Com 72 anos de atividade, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país e com atuação nos segmentos de louças e metais sanitários e componentes para sistemas construtivos. A empresa tem sede em São Paulo e cinco fábricas, localizadas estrategicamente, nas cidades de Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e Anápolis (GO), onde está a controlada Precon Goiás. Possui seis filiais nos municípios de Colombo (PR), Goiânia (GO), Anápolis (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e São Paulo (SP). Também detém a Tégula, controlada, que produz telhas de concreto, com seis fábricas localizadas em Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP), Içara (SC), Anápolis (GO), Frederico Westphalen (RS) e Camaçari (BA). Seus produtos são oferecidos em mais de 15 mil pontos de venda em todo o Brasil. Uma das maiores mineradoras de crisotila do

mundo, é a controlada SAMA S.A. Minerações Associadas, situada no município de Minaçu, em Goiás, compõe o grupo.

Companhia de capital aberto, desde 1948, o Grupo Eternit faz parte do Novo Mercado, nível máximo de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA). Em 2006 e 2007, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro (empresas “small & mid cap”), de acordo com IR Magazine Awards Brazil e, em 2008 e 2010, ganhou o Prêmio ABRASCA de melhor relatório anual para companhias abertas com receita líquida abaixo de R\$ 1 bilhão e, em 2009 e 2010, o programa de Governança Corporativa da Eternit foi eleito o melhor da América Latina pela IR Global Rankings. Também em 2011, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro para investidores individuais, de acordo com IR Magazine Awards Brazil.

[www.eternit.com.br](http://www.eternit.com.br)

In Press Porter Novelli  
Assessoria de Imprensa – Eternit S.A.