04/09/2014 - Tuper lança novo site e aprimora acesso a informações sobre a empresa

Com visual clean e estrutura renovada, página na Internet reflete todo o potencial da empresa para o desenvolvimento e fornecimento de soluções em aço para o mercado

A Tuper acaba de lançar seu novo site. O portal segue as mais modernas tendências adotadas em ambientes virtuais corporativos e conta com versões em português, inglês e espanhol. Com visual clean e estrutura renovada, a página na Internet (www.tuper.com.br) reflete todo o potencial da empresa para o desenvolvimento e fornecimento de soluções em aço para o mercado.
A intenção é oferecer ao visitante agilidade na navegação e facilidades na pesquisa sobre produtos, aplicações e segmentos de atuação da Tuper. Além disso, os usuários que pesquisarem os produtos da Tuper no Google encontrarão anúncios da empresa e serão automaticamente redirecionados para as páginas específicas da solução pesquisada.
Como atrativo, a página da Tuper oferece um visual leve, publicações variadas, notícias e mantém uma central de downloads com todos os documentos relativos a produtos, como catálogos, manuais, tabelas técnicas e folders. Em relação ao modelo anterior, o internauta perceberá mudanças, já que a nova proposta vai além de uma repaginação de layout.
Quem visitar a página da Tuper terá ainda acesso ao portifólio completo de produtos e aos segmentos de mercado atendidos, com mais detalhes, por exemplo, sobre as Soluções Tubulares, Soluções Automotivas, Sistemas Construtivos e Tubos para Óleo e Gás.

Sobre a Tuper - Com mais de 40 anos de atuação, a Tuper é a quinta maior processadora de aço do Brasil, segundo o INDA (Instituto Nacional dos Distribuidores de Aço). A empresa acompanha a evolução do mercado com amplas linhas de produtos, atendendo as mais exigentes normas nacionais e internacionais.
Com quatro unidades industriais e capacidade produtiva de 480 mil toneladas de aço/ano, fornece para diversos segmentos como: Construção Civil, Automotivo, Implementos Agrícolas e Rodoviários, Industrial, Óleo e Gás, entre outros. Seu portifólio de produtos contempla soluções tubulares para aplicações industriais, estruturais e de condução, tubos para óleo e gás, soluções automotivas e sistemas construtivos.
Instalada em Santa Catarina, a Tuper é uma das 500 maiores empresas do Brasil, segundo o Anuário Exame 2013. Faturou R$ 1,565 bilhão em 2013 e vem crescendo em média 22% ao ano nos últimos 12 anos. Atualmente, emprega 2,5 mil profissionais e conta com 26 pontos de distribuição em todo o território nacional.
Graças ao alto padrão de qualidade, parque fabril moderno e à excelência de seus produtos, a empresa tem participado de grandes projetos de infraestrutura para o desenvolvimento do país, entre os quais o fornecimento de soluções em aço para nove estádios preparados para sediar a Copa do Mundo, sete aeroportos, cinco gasodutos e mais de quarenta shoppings centers.
Atenta às oportunidades e demandas de mercado, a Tuper contribui de forma significativa para impulsionar o setor do aço. As áreas de Engenharia e Pesquisa e Desenvolvimento contam com a parceria de centros de pesquisas, universidades nacionais e internacionais, entidades representativas e empresas líderes mundiais em tecnologia.
Entre os exemplos estão a parceria com a FEV, renomada empresa de engenharia alemã que

atua no desenvolvimento de soluções para o mercado automotivo. No setor de construção civil, um convênio de cooperação científica com a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) possibilita pesquisas focadas em novas tecnologias na linha de estruturas metálicas tubulares. Além disso, a Tuper integra ainda o Comitê de Petróleo e Gás da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc).

EDM LOGOS