


**Ciber Equipamentos Rodoviários fecha primeiro semestre com crescimento de 15% no faturamento**

Empresa supera momento de menos investimentos de vários setores e ratifica confiança dos mercados interno e externo, alcançando crescimento de 24% nas vendas de suas máquinas.

Seguindo a tendência dos últimos semestres, a Ciber Equipamentos Rodoviários, subsidiária no Brasil do Grupo Wirtgen, fechou o primeiro semestre de 2014 com crescimento de 24% nas vendas de máquinas em comparação com o mesmo período do ano passado. Com esse desempenho, a empresa registrou um faturamento de R$ 203 milhões, 15% a mais que os primeiros seis meses de 2013.

No primeiro semestre de 2014, a empresa consolidou sua força no mercado interno, com destaque para o crescimento em vendas de equipamentos e faturamento na região Sudeste, já influenciado pelo início da operação da sua revenda própria, a Wirtgen Brasil Sudeste. A região Nordeste também registrou bom desempenho na primeira metade de 2014, com crescimento de 61% na comercialização de máquinas e faturando 18% a mais que no mesmo período de 2013, fator diretamente ligado à unidade Wirtgen Brasil Nordeste, filial da empresa inaugurada em agosto de 2013.

No mercado externo, a atuação da Ciber também teve crescimento no faturamento, comparado com o mesmo período do ano anterior, atingiu 7% de crescimento. O índice é reflexo do alto número de usinas de asfalto vendidas, sobretudo, nas regiões norte da America Latina e África, que foram os principais regiões de destaque neste primeiro semestre.

Apesar do momento da diminuição nos investimentos do primeiro setor e indústria no país, o presidente da Ciber, Luiz Marcelo Tegon, acredita que a tradição de mais de 56 anos pesou a favor da empresa. “Graças ao nosso trabalho feito com agilidade e amplo suporte aos produtos que comercializamos no mundo inteiro, a Ciber tem a confiança do mercado. Isso faz com que continuemos em franca ascensão e tendo ótimo desempenho, mesmo num momento de

indícios de estagnação nos investimentos", comenta.

**Crescimento em 2013**
Em 2013, a Ciber fechou pelo terceiro ano consecutivo com crescimento significativo nas vendas. A empresa registrou faturamento bruto de R$ 408 milhões, impulsionados pelas vendas de acabadoras, britadores móveis, recicladoras, compactadores e usinas de asfalto.

Sobre a Ciber - Com 56 anos de experiência em pavimentação, a Ciber atua na América Latina, África, Oceania e Sudeste Asiático levando desenvolvimento às regiões atendidas e oferecendo a melhor relação custo-benefício nos produtos que fabrica. A Ciber é referência em tecnologia para produção de misturas asfálticas já tendo produzido e instalado mais de 1.700 usinas, prova incontestável do know-how Ciber em usinas de asfalto.
A empresa faz parte do Grupo Wirtgen, que abrange outras quatro importantes marcas: Wirtgen, Vögele, Hamm e Kleemann, todas sediadas na Alemanha e com instalações de produção no Brasil, Índia e China.
Sobre o Grupo Wirtgen - Sediado na Alemanha, o Grupo Wirtgen é líder em tecnologia no setor de máquinas para construção e mineração. Atualmente reúne as marcas: Wirtgen, Vögele, Hamm, Kleemann e Ciber, esta última instalada no Brasil há 56 anos.
Além da fábrica em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, o grupo possui linhas de produção na Índia e China e atende os cinco continentes através de suas subsidiárias e revendedores. O Grupo Wirtgen, que conta com 5.200 funcionários, registrou e 1,8 bilhões de dólares em vendas em 2013.

Foto: divulgação
Timbro Comunicação