

Volvo vende 155 ônibus biarticulados e articulados para Bogotá, na Colômbia

A empresa vendeu 155 ônibus para o Transmilênio, o BRT (Bus Rapid Transit) de Bogotá, capital da Colômbia. São 72 articulados e 83 biarticulados que vão ampliar a frota e a capacidade de transporte do Sistema Integrado de Transporte Público (Sitp) da cidade. O valor do negócio foi de US$ 28 milhões. “Um sistema de transporte urbano de qualidade é prioridade para os gestores públicos de Bogotá.

Além de decidirem colocar em circulação veículos mais amigáveis com o meio ambiente, como os nossos híbridos, há um planejamento para a expansão dos corredores do BRT da cidade”, afirma Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.
Bogotá está investindo na ampliação estendendo os corredores do Transmilênio com a abertura de cinco novas estações de embarque e desembarque e a extensão do sistema para outras cidades da Região Metropolitana.
Os veículos foram adquiridos pelo Consórcio Express (60 biarticulados e 52 articulados) e pela Gmovil (23 biarticulados e 20 articulados). Os articulados possuem 18,5 metros de comprimento e capacidade para 160 passageiros; e os biarticulados têm 27 metros e transportam 250 passageiros.
“A alta capacidade de transporte dos veículos garante mais eficiência e qualidade ao sistema, reduz o custo por passageiro transportado e diminui a emissão de poluentes”, destaca Alexandre Selski, gerente de ônibus da Volvo Bus Latin América na Colômbia.
Os veículos articulados e biarticulados são equipados com caixa de transmissão automática, freio a disco e EBS, um sistema de controle eletrônico dos freios que oferece mais eficiência e estabilidade às frenagens. Estes itens garantem segurança à operação, conforto aos passageiros e diminuem o desgaste dos componentes, contribuindo para a redução dos custos de manutenção.
Outra vantagem dos veículos é que possuem controle de aceleração inteligente.

A tecnologia permite reduzir o consumo de combustível, pois garante que somente a potência necessária seja empregada nos arranques e retomadas de velocidade, evitando aceleração acima da necessária. “São características que oferecem um menor custo por quilômetro rodado”, reforça Selski.
A Volvo oferece atendimento personalizado aos clientes da marca na Colômbia. Possui oficinas volante e profissionais qualificados para atender as demandas diretamente nas garagens dos operadores e peças para garantir a alta disponibilidade dos veículos.

Foto: divulgação
Volvo Bus Latin America – Comunicação Corporativa