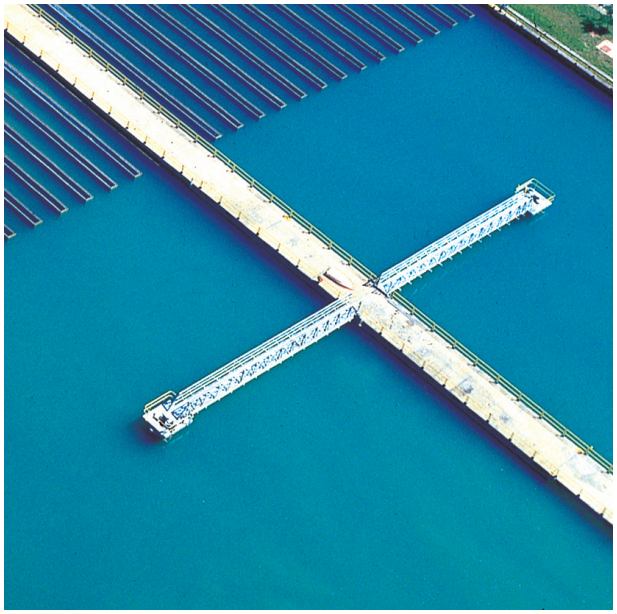


Prêmio ANA 2014 bate recorde de inscrições

Participam desta edição 452 trabalhos de todo o País, marca que supera em 89 o recorde do Prêmio ANA 2012. Os vencedores ganharão viagem para o Fórum Mundial da Água 2015, na Coreia do Sul. Sete categorias estão em disputa. O Prêmio ANA 2014 recebeu 452 inscrições, maior quantidade desde 2006, quando a premiação bienal da Agência Nacional de Águas (ANA) aconteceu pela primeira vez.

O recorde anterior era da edição de 2012, ano em que 363 trabalhos participaram. Além disso, o Prêmio conta, pela primeira vez, com projetos dos 26 estados e do Distrito Federal. O concurso busca reconhecer boas práticas que contribuam para a gestão e o uso sustentável dos recursos hídricos do Brasil.

Assim como nas últimas edições, a categoria Imprensa foi a que contou com o maior número de inscrições: 115. Nas demais categorias, a divisão dos trabalhos foi: Empresas (100), Ensino (82), Governo (57), ONG (44), Pesquisa e Inovação Tecnológica (44) e Organismos de Bacia (10). Em 2014, o recorde foi batido mesmo com a retirada de uma categoria: Água e Patrimônio Cultural.

Neste ano, a premiação traz uma grande novidade para os vencedores de cada uma das sete categorias. Além de receberem o Troféu Prêmio ANA, eles ganharão uma viagem com despesas pagas para o maior evento do planeta sobre recursos hídricos, o Fórum Mundial da Água, que acontecerá de 12 a 17 de abril de 2015 em duas cidades da Coreia do Sul: Daegu e Gyeongbuk. Durante o evento, os vencedores apresentarão seus trabalhos no Pavilhão Brasil, estande do País no Fórum.

O Prêmio ANA 2014 terá uma Comissão Julgadora composta por membros externos à Agência e com notório saber na área de recursos hídricos ou meio ambiente. Um representante da Agência presidirá o grupo, mas sem direito a voto. Os critérios de avaliação dos trabalhos levarão em consideração os seguintes aspectos: efetividade; impactos social e ambiental; potencial de difusão; adesão social; originalidade; e sustentabilidade financeira (se aplicável). A Comissão Julgadora selecionará três iniciativas finalistas e a vencedora de cada uma das categorias. Os vencedores serão conhecidos em solenidade de premiação marcada para 3 de dezembro de 2014 em local a ser definido. Para mais informações sobre o Prêmio ANA 2014, acesse: http://premio.ana.gov.br/Edicao/2014/default.aspx.
A Caixa Econômica Federal é a patrocinadora exclusiva do Prêmio ANA e a Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas (REBOB) apoia o evento.

Histórico
Em sua primeira edição, em 2006, o Prêmio ANA teve três temas em disputa: “Gestão de Recursos Hídricos”, “Uso Racional de Recursos Hídricos” e “Água para a Vida”. À época, 284 trabalhos se inscreveram. Na segunda edição, em 2008, o tema foi único: “Conservação e Uso Racional da Água”. Na ocasião, participaram 272 iniciativas em seis categorias. Em 2010, houve 286 trabalhos inscritos no tema “Água: o Desafio do Desenvolvimento Sustentável” em sete categorias. Na última edição, em 2012, as oito categorias contaram com a participação de 363 trabalhos.

Cronograma
1ª Fase de avaliação: 4 de agosto a 12 de setembro;
2ª Fase de avaliação: 6 a 10 de outubro;
Comunicação aos finalistas: 27 a 31 de outubro de 2014;
Premiação: 3 de dezembro de 2014.
Mais Informações
www.ana.gov.br/premio
Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)
Agência Nacional de Águas (ANA)