

Avião movido à luz solar dará volta ao mundo

Ultraleve feito com apoio da Bayer MaterialScience inicia viagem em março de 2015. O Solar Impulse - 2 já está preparado para uma viagem que marcará a história do transporte aéreo. Totalmente movido a energia solar, o ultraleve será o primeiro a dar uma volta ao mundo sem uma gota de combustível.

A bordo, produtos e soluções da Bayer MaterialScience, divisão de Materiais Inovadores do Grupo Bayer, garantem que o avião seja mais leve e tenha mais eficiência energética, além de proporcionarem o isolamento térmico da cabine do piloto.
O objetivo dos criadores suíços Bertrand Piccard e André Borschberg é conscientizar a sociedade sobre a necessidade de economizar os recursos energéticos do planeta e mostrar que isso é possível. O Solar Impulse - 2 é prova do enorme potencial das novas tecnologias, que contribuem para a eficiência energética, uso de combustíveis renováveis e novas soluções de transporte.
O primeiro protótipo ficou conhecido por ter atravessado o Atlântico e os Estados Unidos de costa a costa somente com energia solar. Porém, ainda não era capaz de conquistar o globo porque pesquisas comprovaram que suas asas não tinham tamanho (63,4 metros) e nem células receptoras de energia (12 mil) suficientes para esta jornada. Já a nova versão recebe a energia solar por cerca de 17.200 células e sua extensão é de 72 metros, a mesma ou até maior do que as dos aviões de passageiros. Com estas mudanças, o novo ultraleve passou a ter 2,3 toneladas.
"Sem Bayer e sua missão ‘Ciência para uma Vida Melhor’ este avião não teria sido eficiente o bastante para voar dia e noite sem combustível", disse Piccard.
O Solar Impulse - 2 sairá do Golfo Pérsico e irá para a Índia e o Oceânico Pacífico.

Sobre a Bayer MaterialScience - Com vendas de 11,2 bilhões de Euros em 2013, a Bayer MaterialScience está entre as maiores empresas de polímeros do mundo. Suas atividades de negócios são focadas na produção de materiais de alta tecnologia e no desenvolvimento de soluções inovadoras para produtos usados no dia a dia. Os principais segmentos atendidos são o automotivo, eletroeletrônicos, construção e as indústrias de lazer e esportes. No final de 2013, a Bayer MaterialScience tinha 30 fábricas, reunindo 14.300 colaboradores em todo o mundo. A Bayer MaterialScience é uma divisão de negócios do Grupo Bayer.

Foto: Divulgação
Jeffrey Group