

Ricardo Bovo assume vice-presidência de Vendas da Hytera no Brasil

Promoção do executivo é seguida por contratações nas áreas comercial e técnica. A Hytera, empresa de projetos e fabricação de equipamentos profissionais para comunicação móvel, nomeou Ricardo Bovo para o cargo de vice-presidente de Vendas no Brasil. O executivo, que antes dirigia a área de Vendas de Sistemas, passa a responder por todo o efetivo comercial da companhia no país.

“Temos uma meta agressiva para 2014: aumentar em 300% o faturamento em comparação ao ano anterior. Para atingi-la, apostamos na contratação de gerentes para áreas estratégicas e nas soluções completas presentes em nosso portfolio”, afirma Bovo.
Com mais de 20 anos de experiência em radiocomunicação, o executivo construiu uma carreira de sucesso. Durante 5 anos, foi gerente geral no Grupo Splice, atuou mais 15 anos como gerente de contas da Motorola e por 2 anos como diretor de Vendas na Cassidian.
Mundialmente conhecido por suas apresentações em conferências internacionais como International Wire Comunication Expo (IWCE), Utilities Telecom Council (UTC) e Content and Communications Wolrd (CCW), Bovo é considerado um dos principais especialistas em Missões Críticas e TETRA no Brasil. O profissional desenvolveu diversos projetos de instalação e expansão de redes de radiocomunicação, do convencional analógico ao trunking digital. Entre alguns destaques, estão a certificação de DTR do Walmart Brasil e do Grupo Pão de Açúcar, o Projeto 25 em 900MHz com a AES Eletropaulo, a rede DMR das Centrais Elétrica de Santa Catarina (CELESC) e a venda de sistemas TETRA 380MHz para a América Latina Logística (ALL) no Brasil.
Bovo é graduado em Engenharia Elétrica na FACENS, em Sorocaba (SP), tem MBA em Finanças pela Universidade de Ohio, nos EUA, e pós-graduação latu sensu em finanças empresariais pela FGV-RJ.

Equipe experiente possibilita crescimento

De acordo com resolução da Agência Nacional de Telecomunicaçõe (ANATEL), desde o final de 2012, não foram mais autorizadas, nem renovadas licenças de rádios analógicos. Com isso, as tecnologias digitais, como o DMR e TETRA, avançam em passos largos no Brasil. “Com 4 milhões de rádios analógicos para migrarem para o digital, o país tem papel fundamental na estratégia global de expansão da Hytera. Nosso portfólio completo de produtos nesses padrões, somado à experiência da equipe liderada por Bovo garantirão o sucesso dos negócios”, relata Andy Zhao, presidente da Hytera América.

Um dos setores que receberá destaque é o de Mercados Verticais, liderado por Carlos Eduardo Fauaz. Formado em Engenharia Elétrica com ênfase em Telecomunicações, o gerente tem 19 anos de atuação em radiocomunicação e já passou por empresas como STT Telecomunicações, Telcom e Splice. A área de Segurança Pública também é estratégica para a companhia e será conduzida pelo Gerente José Gouveia, engenheiro de telecomunicações com sólida experiência comercial. Desenvolveu diversos projetos, como o sistema de segurança da Base de Submarinos da Marinha Brasileira, sistemas de segurança para as 12 arenas que serão utilizadas na Copa do Mundo de 2014, além de centros de Operações para Rodovias, Transporte Público e Cidades, entre outros projetos.

Também foram realizadas as contratações de Roni Bortoloni como Diretor Financeiro, além de novos engenheiros e o fortalecimento da equipe de técnica para o laboratório de reparos e para suporte aos revendedores.

Sobre a Hytera - A Hytera é uma empresa de projetos e fabricação de equipamentos profissionais para comunicação móvel e está em segundo lugar no mercado global de terminais gerais, de acordo com o IMS Research. Com 20 anos de atuação, desenvolve e disponibiliza as mais avançadas soluções de radiocomunicação para instituições governamentais e privadas de todo mundo, em setores como segurança pública, mineração, petroquímico, transporte e comercial. No Brasil, contará com escritório comercial na capital paulista capaz de oferecer suporte técnico, de engenharia e vendas seja por meio de sua estrutura própria ou através de sua ampla rede nacional de distribuidores e revendedores. Para saber mais sobre a empresa, visite o site www.hytera.com.br

ML&A Comunicações