

Ford anuncia SYNC AppLink para o mercado brasileiro durante a Campus Party 2014

Sistema que permite acesso aos aplicativos dos smartphones por meio de comandos de voz, atendendo a necessidade do motorista em se manter conectado com segurança, chega neste ano. Pioneira no desenvolvimento de carros conectados, a Ford anuncia a chegada do SYNC® AppLink™ - primeiro sistema da indústria que permite o acesso aos aplicativos dos smartphones por meio de comandos de voz - no mercado brasileiro ainda neste ano.

A decisão está em linha com a estratégia global da companhia de atender a necessidade latente dos motoristas em se manterem conectados em seus veículos, com foco em segurança. O anúncio foi feito durante a Campus Party 2014, em São Paulo, o maior evento de tecnologia do País, onde a Ford consolida sua participação pelo segundo ano consecutivo. “Tecnologia é um tema bem abrangente para a Ford. Hoje os automóveis são plataformas de tecnologia móvel. As pessoas passam cada vez mais tempo em seus carros, que estão cada vez mais tecnológicos, e esperam que eles entreguem muito mais do que desempenho e eficiência”, conta Doug VanDagens, Diretor Global de Soluções de Conectividade da Ford.
Com o SYNC® AppLink™ os motoristas terão disponível mais uma tecnologia Ford com foco em segurança. Eles poderão controlar seus aplicativos preferidos de forma segura por meio de comandos de voz do SYNC®. “Em 2007 fomos pioneiros ao lançar o primeiro sistema de conectividade embarcado da indústria, o SYNC. Continuamos trabalhando para entregar a conectividade que o consumidor quer, mas garantindo que ele mantenha as mãos no volante e os olhos na estrada”, acrescenta Van Dagens.
O lançamento desta tecnologia no Brasil demonstra que a Ford Brasil está totalmente alinhada com a estratégia global da companhia, que acompanha a velocidade com que cresce a tecnologia da mobilidade. A evolução de vendas do SYNC® é uma prova dessa rapidez. O sistema atingiu 5 milhões de unidades após cinco anos no mercado e levou apenas mais um ano para dobrar esse volume. Hoje, o SYNC® já equipa mais de 10 milhões de carros ao

redor do mundo. “No Brasil, também fomos pioneiros na interação entre homem e carro com o lançamento do Edge equipado com o SYNC® em 2008. O consumidor de hoje não quer ficar numa zona de “blackout”. Ele exige conectividade o tempo todo. E queremos liderar essa nova era da indústria automotiva onde os veículos são mais intuitivos, mais conectados e ainda mais seguros”, acrescenta Rogelio Golfarb, diretor de Assuntos Corporativos da Ford para a América do Sul.
Hoje, no Brasil, SYNC® já é oferecido em quase toda a linha Ford, incluindo New Fiesta, EcosPort, Focus, Fusion e Edge.

SYNC AppLink é compatível com os principais smartphones
O sistema SYNC AppLink é compatível com o iPhone 3GS com IOS 4.1 ou mais atual, com iPhone 4 com IOS 4.2 ou mais atual e com iPhone 5 com IOS 4.3 ou mais atual. Além destes, também conecta-se ao Android OS 2.1 ou mais atual e o BlackBerry OS 5.0 ou mais atual.

Sobre a Ford Motor Company Brasil - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919 e conta com uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Suas marcas automotivas incluem a Ford, a Ford Caminhões e a Troller. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse http://www.ford.com.br
Sobre a Ford Motor Company - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 180.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse www.ford.com

Foto: Divulgação
Burson-Marsteller