

Ford mostra Mustang com novo SYNC AppLink e aplicativos que permitem até pedir pizza

A Ford apresentou na CES 2014, a maior feira de tecnologia do mundo, em Las Vegas, uma nova versão do sistema AppLink e aplicativos que permitem desde reservar uma vaga de estacionamento até pedir pizza por comando de voz. O novo Mustang, eleito o “carro oficial” da feira, será o primeiro modelo nos Estados Unidos a oferecer o equipamento.

Entre outras aplicações, a nova versão do SYNC AppLink permite o acesso a vários dados do veículo em tempo real, como velocidade, aceleração, hodômetro e localização, para personalizar a experiência do usuário. O sinal do GPS, por exemplo, pode dar uma localização mais exata para pesquisa de serviços que o celular.
“A Ford foi a primeira a trazer recursos avançados de conectividade para o mercado, de forma ampla e acessível, com o SYNC, posicionando a companhia solidamente como uma empresa de tecnologia”, diz Raj Nair, vice-presidente de Desenvolvimento do Produto Global. “Com o ritmo rápido da inovação móvel e digital, nosso objetivo é novamente estabelecer novos parâmetros, aproveitando as novas tecnologias e a flexibilidade da plataforma SYNC para melhorar a experiência dos consumidores.”

Novo funcionamento
Além de um sistema aprimorado de comando de voz, a nova versão do SYNC AppLink incorpora novas funções e menus mais simples para tornar seu uso mais intuitivo. Para iniciar um aplicativo, por exemplo, basta apertar o botão de voz na direção e dizer o seu nome, sem ter de falar antes o comando “aplicativos móveis”.
A opção de usar o sistema de reconhecimento de voz do aparelho, ou outros na nuvem, permite ao motorista manter o mesmo padrão de voz para controlar o aplicativo quando está conectado ao veículo ou fora dele. O equipamento oferece ainda a leitura automática de alertas

em voz alta quando o motorista entra no carro.

Os aplicativos
O pacote de novos aplicativos para o sistema SYNC AppLink que a Ford apresentou na CES e estarão disponíveis em breve no mercado norte-americano inclui:
· "HABU Music", da Gracenote, o primeiro aplicativo que permite ao motorista tocar automaticamente listas de músicas montadas por gêneros musicais;
· "Parkopedia", para localizar vagas de estacionamento disponíveis na região e saber preços. O sistema conta com mais de 28 milhões de pontos de estacionamento registrados nos EUA;
· "Parkmobile", para pagar o estacionamento usando o smartphone, com cartão de crédito ou débito;
· "ADT Pulse", para ligar ou desligar remotamente sistemas de segurança em casa ou no trabalho e verificar se portas e janelas estão fechadas;
· "Easy Order", para fazer pedidos de entrega e retirada de pizza na Domino´s Pizza, a maior rede mundial do gênero.

Pioneira
Com o lançamento do SYNC, em 2007, a Ford foi pioneira em sistemas de conectividade embarcados. Também foi a primeira na indústria a dar aos motoristas a possibilidade de controlar os aplicativos de seus smartphones por comando de voz, com o lançamento do SYNC AppLink em 2010.
O sistema permite acessar mais de 60 aplicativos com smartphones das plataformas iOS e Android, de forma segura por comandos de voz. Ele já equipa mais de 1 milhão de veículos e, ainda este ano, estará disponível para mais 3,4 milhões de modelos ano 2010 ou acima, que poderão fazer o seu download.

Estrutura exclusiva
A Ford é a primeira montadora a criar uma diretoria executiva global de Veículos e Serviços Conectados, que vai trabalhar junto com o recém-criado Marketing Digital Global para oferecer uma experiência totalmente integrada de conexão a bordo. Ela será comandada por Don Butler, veterano da indústria automotiva e da telemática.
"Don Butler não só conhece o mercado de carros conectados, mas, principalmente, entende as expectativas dos consumidores", destaca Raj Nair. "Ter um líder com essa experiência tanto dentro como fora da indústria é uma combinação rara e estamos empolgados em tê-lo no nosso time."

Sobre a Ford Motor Company Brasil - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919 e conta com uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Suas marcas automotivas incluem a Ford, a Ford Caminhões e a Troller. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse http://www.ford.com.br

Sobre a Ford Motor Company - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 180.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros

através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse www.ford.com

Foto: Divulgação
Burson-Marsteller