SIBRAPE passa a fazer parte do maior grupo de piscinas do mundo

A SIBRAPE alia-se à Pentair Water, líder mundial em equipamentos para piscinas, e passa a ser a maior empresa do Brasil e da América Latina no ramo.

Em 2011, a americana Pentair teve um faturamento na ordem de R$ 6,4 bilhões, sendo mais de R$ 1 bilhão vendido só no segmento de piscinas. Com mais de 50 instalações industriais espalhadas pelo mundo, terá a SIBRAPE como a sua quinta unidade na América do Sul, sendo a segunda no Brasil.

Hoje o Brasil é o segundo maior mercado de piscinas, só perde para os Estados Unidos. A união da SIBRAPE com a Pentair prevê transformar o Brasil no maior mercado do mundo nesse ramo. “Essa união vai proporcionar a internacionalização da marca SIBRAPE, que já é reconhecida no Brasil todo. Ganha o mercado, a nossa gente e o nosso país”, comemora o fundador da SIBRAPE, Marcos Sorrilha.

Fundada em 1988, a SIBRAPE contribuiu para a evolução do setor, sendo uma das empresas precursoras na fabricação do vinil para piscinas. Possui cerca de 1.200 pontos de vendas espalhados por todo o Brasil e América do Sul. No Brasil, especificamente, mais de 700 unidades são “Revendas Gold”, criteriosamente selecionadas e com funcionários treinados para cumprir com perfeição todas as etapas da construção da piscina. É a única indústria de piscinas de vinil da América Latina certificada com ISO 9001:2008 e uma das marcas mais respeitadas na sua área de atuação.

“Com a SIBRAPE, a Pentair deseja levar à América Latina o que há de melhor em produtos para piscinas”, reforça o vice-presidente global do marketing das piscinas Pentair, Carlos Jesus Del Amo. Os produtos SIBRAPE continuarão com a mesma marca, o que muda é que a

empresa ganha um portfolio Pentair com milhares de novos produtos modernos, inteligentes e de tecnologia que proporciona economia de água, energia e preservação do meio ambiente, sem contar que são os mais procurados no mundo inteiro. “A ideia é juntar as forças para crescer mais rápido”, acrescenta o vice-presidente da Pentair na América Latina, Guilhermo Perez.

Os cerca de 20 milhões de dólares faturados pela SIBRAPE por ano se somarão aos aproximadamente R$ 6,4 bilhões anuais da Pentair Water, sendo mais de R$ 1 bilhão vendido só no segmento de piscinas (dados de 2011). Com isso, a SIBRAPE entra para o maior grupo de piscinas do mundo, fundado em 1966, com sede em Minneápolis, Estados Unidos, hoje com fábricas em todos os continentes.

A Pentair atua em dois segmentos no Brasil e no mundo: Technical Products, que é uma divisão que produz gabinetes e gerenciamento térmico para a proteção de instalações e produtos eletroeletrônicos – está no Brasil desde o início dos anos 70 com sede em Boituva, São Paulo. E tem a Pentair Water, que engloba tudo o que se refere a tratamento e utilização de água, com filtros residenciais e industriais, sistemas de tratamento de água e fluídos em larga escala, bombas de pequeno, médio e grande porte, além da divisão de Piscinas, que atua desde 2010 no Brasil com filtros, bombas, aquecedores a gás, iluminação e automação residencial e comercial.

“A força da marca SIBRAPE, aliada ao mundialmente conhecido jeito Pentair de produzir, trará benefícios importantes a toda a nossa rede de revendedores”, complementa o diretor comercial da Sibrape, Rodrigo Pinheiro.

A partir de agora o mercado ganha a SIBRAPE Pentair: mais completa, inovadora, internacional e parte do maior grupo de piscinas do mundo, que vai transformá-la na maior empresa do Brasil e da América Latina no ramo. “Juntas para crescer e conquistar o mercado”, finaliza o fundador da Sibrape. Foto: Divulgação

Legenda da foto, da esquerda para a direita: Carlos Jesus Del Amo, vice-presidente global do marketing das piscinas Pentair; Rodrigo Pinheiro, diretor comercial da Sibrape; Marcos Sorrilha, fundador da Sibrape; Guilhermo Perez, vice-presidente da Pentair na América Latina