

Segundo estudo da Lopes, Metrô atrai mais de 300 lançamentos imobiliários

Do total de futuros lançamentos, 66% estão localizados até 1km de uma estação. Um levantamento realizado pela área de Inteligência de Mercado da Lopes, maior empresa de intermediação e consultoria imobiliária do país, indicou que 66% dos empreendimentos a serem lançados, na capital paulista, estão concentrados em um raio de até 1km de uma estação de metrô.

Em funcionamento, em obra ou em projeto. No total, são 305 novos projetos. Entre os perfis de empreendimentos, 63% dos projetos residenciais (251), 82% dos comerciais (46) e 100% de flats/hotéis (6) estão inseridos nesse contexto.
“Hoje, os paulistanos, assim como moradores de outras grandes metrópoles, priorizam, cada vez mais, a facilidade de locomoção na cidade. Nesse contexto, as empresas estão investindo em empreendimentos que atendam às necessidades do público comprador e estejam localizados em regiões que oferecem infraestrutura completa de transporte e serviços”, afirma Mirella Parpinelle, diretora geral de atendimento da Lopes.
Por isso, bairros como Pinheiros, Brooklin, Ipiranga, Chácara Klabin e Centro apresentaram grande concentração de novos projetos. Já bairros como Vila Sônia, Santo Amaro, Santana e Mooca possuem grande potencial de atratividade para o mercado imobiliário.

Sobre a Lopes - A LPS Brasil é a maior empresa de consultoria de imóveis do país, que oferece soluções integradas de intermediação e promoção de financiamento imobiliário, com vendas contratadas de R$ 19 bilhões em 2012. Esse volume representou um crescimento de 4% frente 2011.
A Lopes, com mais de 78 anos de história, presta assessoria a incorporadores, compradores e corretores de imóveis, nos mercados de alto, médio e padrão-popular, principalmente por meio de seu site (www.lopes.com.br). Atua no mercado primário de lançamentos e no secundário

que reúne imóveis prontos, tanto usados como os nunca habitados, mas de terceiros. As vendas intermediadas no mercado primário representaram R$ 14,4 bilhões das vendas contratadas em 2012, desempenho estável se comparado com o ano anterior. Já o mercado secundário apresentou um crescimento de 20%, alcançando R$ 4,6 bilhões. Em rápido crescimento, o segmento secundário passou de 8% das vendas da Lopes em 2010 para 24% em 2012.

Na área de financiamento imobiliário, a empresa atua por meio da CrediPronto, joint venture entre Lopes e Itaú para prover financiamento imobiliário. Em 2012, a empresa originou R$ 1,5 bilhão em financiamento imobiliário, valor 18% superior ao volume originado em 2011. A carteira total da CrediPronto ultrapassava R$ 2,8 bilhões em dezembro de 2012.

Foto: Arquivo Engenharia
A4 Comunicação