

Ford observa o compartilhamento de tendências entre design automotivo e arquitetura

Semelhanças e troca de experiências entre os dois universos vão desde o aproveitamento de pequenos espaços até a construção de grandes edifícios. A tendência global de se viver em espaços cada vez menores já é uma realidade nos grandes centros urbanos brasileiros.

Este é um dos mais importantes pontos de interseção entre o trabalho de designers automotivo e arquitetos acompanhados pela Ford. No entanto, as semelhanças observadas pela montadora vão além, chegando aos projetos de grandes edifícios que, assim como os carros, são desenvolvidos com o objetivo de resistir ao tempo e transmitir confiabilidade e segurança a longo prazo. Além disso, ainda encontramos referências do mundo automotivo até em objetos de decoração que ultrapassam o convívio dos admiradores de carros e entram nas casas das pessoas comuns.

Vida compacta

Os grandes centros urbanos estão exigindo cada vez mais das duas indústrias: apartamentos e carros cada vez menores e o desafio de um design inteligente na otimização do espaço. Em São Paulo, por exemplo, um prédio com apartamentos de apenas 19 metros quadrados, que chegou a gerar grande polêmica nas redes sociais devido ao tamanho reduzido, vendeu todas as unidades em apenas um dia. Quanto aos automóveis compactos, a procura também cresce e, devido à tecnologia e acessórios disponíveis, carros pequenos já não são mais sinônimo de carros populares.

A Ford prepara para 2014 o lançamento do Ka Concept, que vai ampliar o portfólio de carros compactos da montadora. Ele coloca a marca em posição estratégica para atender a crescente demanda mundial por veículos compactos, segmento que deverá crescer para cerca de 6,2 milhões de veículos até 2017. Com uma previsão de crescimento de 35% no período de 2012 a

2017, esse segmento deve superar em 12 pontos percentuais a taxa de crescimento da indústria, impulsionado principalmente pelo aumento da demanda dos consumidores urbanos dos países em desenvolvimento.

Veículos e edifícios buscam projetos resistentes

A Ford, uma empresa inovadora nos campos de design e tecnologia, incentiva a discussão sobre a conexão das duas disciplinas. Em outubro, durante o “Archtober”, em Nova York, um importante evento do meio, a montadora foi patrocinadora e participou de um debate que envolveu a comparação entre emblemáticos edifícios da cidade e o Ford Série F. Veículos desse segmento, assim como na construção civil, exigem projetos que têm como objetivo resistir a passagem do tempo e transmitir confiabilidade e segurança a longo prazo.
Contudo, as semelhanças vão além, e envolvem a relação das pessoas com o espaço interior. Um edifício deve transmitir claramente a sua utilização, uma vez dentro da construção o seu lay out precisa ser prático e com funcionalidades intuitivas para ajudar a pessoa que o ocupa, Em um veículo o pensamento funciona da mesma forma, com um design inteligente que pode complementar o estilo de vida de quem o conduz.

Design automotivo invade o ambiente residencial

O amor pelos carros faz com que essa conversa entre as duas áreas esteja cada vez mais conectada e presente na vida das pessoas quando o design de interiores busca no universo automotivo, não apenas inspiração, mas se apropria de sua estética. Por exemplo, o Ford Mustang é um clássico da indústria e sonho de consumo de milhares de fãs em todo o mundo, e, hoje, já é possível levá-lo para dentro de casa: o Ford Mustang 1965 serviu de inspiração para a criação de uma mesa de bilhar, lançada pela Ford nos Estados Unidos em parceria com a empresa Car Pool Tables.
Com 3 metros de comprimento, a mesa é menor que o Mustang 1965, mas muito parecida com o original. A sua estrutura, em fibra de vidro, foi criada com base no modelo original, o que garante uma impressionante precisão de detalhes. Como molde, foi usado um Mustang 1965 encontrado em um ferro-velho. Esta é apenas uma comprovação do muito em que estas duas áreas ainda poderão compartilhar no futuro, seja em tecnologia ou em criatividade.

Sobre a Ford Motor Company Brasil - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919 e conta com uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Suas marcas automotivas incluem a Ford, a Ford Caminhões e a Troller. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse http://www.ford.com.br

Sobre a Ford Motor Company - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 180.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse www.ford.com

Foto: Divulgação Ford
Burson-Marsteller