

Volvo é a marca do ano em pesados e FH440 ganha o Prêmio Lótus pela terceira vez

O caminhão Volvo FH440 6x2 é o grande ganhador da categoria “Caminhão Pesado do Ano” do Prêmio Lótus 2012.

O veículo foi o caminhão pesado mais vendido no ano passado, atingindo marca de 5539 unidades licenciadas, segundo levantamento dos caminhões registrados no Renavan (Registro Nacional de Veículos Automotores). A Volvo também foi reconhecida como a ”Marca do Ano” em caminhões pesados, com 14.063 veículos licenciados

O caminhão da Volvo foi agraciado com o título em cerimônia realizada pela revista Frota&Cia, promotora do prêmio, hoje, terça-feira 3, às 11h30, na Maison Saint Germain, na avenida Candido Motta Filho, 1811, Butantã, São Paulo.

“É um orgulho muito grande receber o Prêmio Lótus pela terceira vez. Esta premiação é a prova de que o mercado reconhece a grande qualidade e confiabilidade de nosso caminhão”, declara Roger Alm, presidente de vendas e marketing de caminhões do Grupo Volvo na América Latina. “Este enorme sucesso é resultado dos atributos do FH440 em particular e de toda a linha de caminhões pesados da marca em geral: baixo consumo de combustível, alta performace e grande disponibilidade”, diz.

“Nosso compromisso é oferecer caminhões robustos, de baixo consumo de combustível e de grande disponibilidade e, ao mesmo tempo, garantir ao transportador produtos de alta

tecnologia, compatíveis com o que há de mais inovador no mercado", complementa Bernardo Fedalto Jr., diretor caminhões da Volvo do Brasil.
O FH440 6x2 é produzido na fábrica da Volvo de Curitiba, no Paraná. É o mesmo veículo fabricado nas unidades fabris da Europa, um dos mais exigentes mercados do mundo. "A Volvo sempre se preocupou em trazer para o Brasil o que há de melhor em caminhões", destaca Alm.
Uma realização da Editora Frota, o prêmio Lótus é a mais antiga premiação da área de transportes comerciais. O Prêmio aponta as marcas e modelos de caminhões, ônibus e utilitários que alcançaram a liderança do mercado brasileiro no ano anterior, em 21 categorias. "Estamos realizando o Prêmio Lótus ininterruptamente há 19 anos. Ele antecede, inclusive, a fundação da revista", destaca José Augusto Ferraz, diretor de redação da Editora Frota.
O jornalista lembra que, nesta edição, a premiação mudou a metodologia e a base de dados para escolher os ganhadores, optando pelos números do Renavan. "Com isso, o Prêmio Lótus passa a expressar, com fidelidade ainda maior, a realidade brasileira e as preferências dos compradores", finaliza.

Foto: Roger Alm, presidente de vendas e marketing de caminhões do Grupo Volvo na América Latina