

Aeroporto de Guarulhos usa soluções Weber no Terminal 3

Nas obras do novo Terminal 3 do Aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, estão sendo utilizadas diversas soluções para estruturação, impermeabilização e acabamento da Weber. Até o momento já foram aplicadas 2.800 toneladas da multimassa quartzolit e mil toneladas do supergraute quartzolit.

A multimassa quartzolit é uma argamassa pronta para assentamento e revestimento, que dispensa a dosagem de materiais e é de fácil aplicação. Já o supergraute quartzolit, é um concreto fluido pronto e de alta resistência inicial e final. Entre suas qualidades está a grande fluidez com características de autonivelamento, liberação em curto prazo para utilização, baixa permeabilidade à água e retração controlada.
Produtos de alto desempenho, que conferem alta resistência, ideal para locais com grande movimento, como será esse terminal de passageiros no futuro. Além das soluções estruturais, a Weber forneceu ainda produtos para preparo de base com o chapix PVA quartzolit e chapisco rolado quartzolit.
O Terminal 3 foi inspirado nos aeroportos de Heathrow, em Londres, e de Narita, no Japão. Considerado um dos principais equipamentos para a Copa do Mundo de 2014, o terminal será voltado exclusivamente para voos internacionais e terá capacidade para 12 milhões de passageiros por ano em um complexo que ocupará 192 mil m² - maior do que a dos Terminais 1, 2 e 4 juntos. A previsão é que a obra fique pronta no primeiro trimestre de 2014.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e

investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

Foto: Divulgação
Casa da Notícia Comunicação