

Fischer Brasil assume liderança entre as Américas

Ricardo De Benedetto, diretor executivo da fischer Brasil, é o escolhido pela fischer mundial como diretor geral das Américas, passando a dirigir as unidades dos Estados Unidos, México, Argentina e Brasil. Juntas, representam 8 % do faturamento global do grupo.

O diretor executivo da fischer Brasil, Ricardo De Benedetto, acaba de ser nomeado para o cargo de Regional General Manager da Divisão fischer Américas. A posição coloca a fischer Brasil no centro de todas as decisões em nível Ocidental, envolvendo as unidades do México, Estados Unidos, Argentina e Brasil. Entre os critérios para a nomeação, foram considerados os resultados de faturamento, ações realizadas nos pontos de vendas, lançamento de novos produtos e, principalmente, aumento na participação de mercado. A fischer Brasil superou todas as metas, inclusive em períodos de crises internacionais e sazonalidades regionais. Atualmente, as unidades nas Américas representam 8% de participação no faturamento global de €$ 500 milhões.

As Regionais das Américas somam 350 funcionários, sendo que a unidade brasileira possui 150 funcionários, considerando somente o segmento de sistemas de fixação para construção civil.

Ao assumir o cargo de Regional General Manager – Divisão Américas, Ricardo De Benedetto inicia a formatação de novas estratégias de vendas adequadas a cada uma das subsidiarias, considerando projetos de marketing, promoções e lançamentos de produtos.

Formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Mackenzie, Ricardo De Benedetto tem graduação MBA com formação executiva concluída pela Business School São Paulo, incluindo curso extensivo realizado no Canadá. Atua na indústria de sistemas de fixação há mais de vinte anos, sendo seis deles dedicados à fischer Brasil, além de possuir experiência em

trabalhos realizados no exterior, envolvendo países das Américas e Europa.
Sua indicação tem base no sucesso da subsidiária brasileira nos últimos seis anos que se tornou referencia dentro do grupo fischer.
A fischer Brasil é uma empresa especializada em sistemas de fixação, oferecendo aos seus clientes a melhor solução com a melhor relação custo x benefício. No Brasil, sua fábrica está instalada na Ilha do Governador, no Rio de Janeiro/RJ, com Estoque e Centro Logístico em Diadema/SP, Porto Alegre/RS com sede administrativa em São Paulo/SP. É marca líder em sistemas de fixação, com o mais alto índice de aceitação do mercado mundial, sendo recomendada por 92% dos engenheiros e arquitetos especializados em estruturas prediais. Seus produtos são distribuídos em 100 países, e a marca já detém 2.043 patentes registradas. Possui sete fábricas, instaladas no Brasil, Argentina, China, Alemanha, Itália, República Tcheca e Estados Unidos, além de 43 subsidiárias, presentes em 32 países.
fischer Brasil - www.fischerbrasil.com.br e www.lideremfixacao.com.br

Foto: Divulgação
Comunicação fischer Brasil