

Caminhões da Volvo transportam os produtos do agronegócio brasileiro

Cerca de 50% das vendas de caminhões pesados e semipesados da Volvo no país são direcionadas de alguma forma ao agronegócio, um dos pilares da economia brasileira. Fabricante de caminhões sediado em Curitiba, no Paraná, onde funciona sua base sul-americana, a Volvo do Brasil tem um forte vínculo com o agronegócio brasileiro.

Os caminhões pesados FH podem ser usados no transporte de grãos (carretas de três eixos, bitrens e rodotrens) e outros produtos agrícolas. O FMX é largamente utilizado em aplicações no setor sucroalcooleiro, transportando cana de açúcar e madeira, por exemplo. Já a linha VM, que tem veículos pesados e semipesados, é muito procurada para transporte de hortifrutigranjeiros, combustíveis e óleos vegetais, insumos agrícolas, entre uma série de outros itens.

“O agronegócio é um dos principais vetores do desenvolvimento econômico brasileiro. Nosso objetivo é dar mais competitividade ao setor, fornecendo os veículos mais adequados, tanto em produtividade e robustez, como em baixo consumo de combustível e disponibilidade do caminhão”, afirma Bernardo Fedalto, diretor de caminhões do Grupo Volvo no Brasil.

A Volvo está à frente no mercado no que se refere a baixo consumo de combustível e a disponibilidade. O FH é o modelo de caminhão pesado mais vendido no Brasil, segundo levantamento da Fenabrave. Este ano, o FH amealhou o Prêmio Lótus de “Caminhão pesado do ano” pela quarta vez consecutiva. “Nosso compromisso é oferecer o melhor caminhão para o agronegócio e garantir uma solução de transporte adequada para cada tipo de aplicação, seja para grãos, cana, hortifrutigranjeiros ou insumos”, afirma Fedalto.

Foto: Divulgação Volvo
Volvo do Brasil – Comunicação Corporativa