



### **Sany expande operação no Brasil com nova filial em Itajaí/SC**

Fabricante consolida presença na região Sul do país com a inauguração em parceria com a MLX Distribuidora

A MLX, Distribuidora, dealer de guindastes da Sany nas regiões do Nordeste e Sul do Brasil, inaugurou uma filial em Itajaí/SC, no dia 12 de abril.

A nova unidade recebeu investimentos da ordem de R\$ 3 milhões e é a primeira estrutura montada na região para atender os estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, expandindo a operação da fabricante chinesa no país.

Contando com um espaço de 3500m<sup>2</sup>, a filial irá concentrar equipamentos de grande porte, como os guindastes rodoviários, modelos STC250H, QY50C, STC600, STC75Y2C, STC800, STC1000, STC1300, guindaste para todo terreno, modelo SAC2200 e guindaste para terreno acidentado, modelos SRC350 e SRC550, disponibilizando, ainda, um atendimento completo em vendas, pós-venda, equipe técnica e estoque de peças.

A inauguração reuniu cerca de 120 convidados, entre eles, clientes, equipes da Sany e da MLX e autoridades locais como, dentre eles, o Secretário de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda de Itajaí, Onézio Gonçalves Filho. Segundo Mauri Paulo Zani, Gerente Regional da MLX para o Sul, o evento foi um sucesso. “Com a inauguração, pudemos mostrar o compromisso da Sany e da MLX junto aos seus clientes e parceiros da região. Estamos muito otimistas com o novo showroom, que está localizado em um ponto estratégico, próximo aos principais portos do Sul, além do que, a Sany está hoje entre as líderes de vendas no Brasil e domina uma importante fatia do mercado de guindastes”, declara Zani.

Durante o evento, foram vendidos 10 guindastes rodoviários, modelos STC75Y2C, STC600 e STC800, para as empresas JSD Guindastes, Fênix Guindastes, MW Guindastes, Monterpar Multiloções e para o Grupo Loyman. No caso de Waldir Froehlich, sócio da MW Guindastes,

esta não vai ser a primeira experiência dele com a marca chinesa. “Adquiri o primeiro guindaste da Sany no ano passado, durante a feira M&T. Estou muito satisfeito com o desempenho do equipamento e atendimento da Sany na região. Hoje, durante o evento, adquiri mais um guindaste de 80 toneladas, pois, cada vez mais, a Sany mostra confiança aos clientes do Sul.”, conta.

De acordo com Rene Porto, Diretor de Vendas da Sany do Brasil, há grandes expectativas com relação à nova unidade. “Esperamos que com a filial em Itajaí, possamos nos aproximar ainda mais do mercado consumidor. Para isso, contaremos com uma estrutura que irá otimizar o serviço de pós-vendas e aumentar a visibilidade da marca”, diz.

Ainda segundo Zani, atualmente, o principal alvo da MLX Distribuidora são as empresas de locações. “85% de nossos clientes são locadoras, mas, pretendemos atingir um número elevado de clientes em potencial, como é o caso de empresas de construção civil, pré-moldados, estruturas metálicas, entre outras.”, finaliza.

Endereço do showroom: BR 101 - n. 4.230 - km 116 - Bairro Salseiros Itajaí – SC / CEP: 88311-600 FONE: (47) 3241 – 2001.

### **Grupo Sany**

Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas pesadas, tendo como principais produtos as máquinas para construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso na sua jornada. Possui 21 filiais no mundo e seis fábricas (Estados Unidos, Alemanha, Índia, Brasil, Indonésia e China), além de aplicar políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.

Em 2011, a companhia contabilizou um faturamento superior a R\$ 21 bilhões. Além disso, a Sany Heavy Industry (uma das subsidiárias do Grupo) foi classificada entre as maiores empresas do mundo pelo ranking FT Global 500, do jornal inglês Financial Times, com valor de mercado de 21,584 bilhões de dólares. Outra conquista neste mesmo ano foi constar entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo segundo a revista norte-americana Forbes.

Como parte da sua estratégia de crescimento, em 2012, a Sany adquiriu a empresa alemã Putzmeister. A união das áreas de negócios da Sany e da Putzmeister formou o maior líder mundial da área de equipamentos para concreto. Atualmente, a Sany emprega cerca de 50 mil colaboradores em mais de 150 países.

### **Sany do Brasil**

No Brasil, a trajetória do Grupo Sany iniciou em 2007, quando atuava como importador de equipamentos. O ano de 2011 marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US\$ 200 milhões. Em janeiro de 2012, a Sany inaugurou na cidade de São José dos Campos, interior de São Paulo, sua primeira unidade fabril para montagem de escavadeiras e guindastes sobre caminhão no regime de CKD (Completely Knock-Down), em uma área total de 30 mil m<sup>2</sup>. Pensando no cliente, a Sany estruturou a sua área de pós-venda e lançou o seu canal de relacionamento direto entre cliente e fábrica por meio do telefone 0800 660 3131. Já em 2012, visando uma nova etapa de crescimento, a Sany investiu forte no estoque de peças, aumentando a área útil de 800m<sup>2</sup> para 2200m<sup>2</sup> com mais de 20 mil itens. Além disso, a Sany recebeu da Fundação Carlos Alberto Vanzolini a certificação de qualidade ISO 9001:2008, garantindo o rigoroso processo de qualidade e segurança da empresa.

A Sany possui uma rede de distribuidores pronta para oferecer produtos e serviços de pós-venda em todas as regiões do país. No final de 2012, a Sany inaugurou a sua filial em Recife/PE para atendimento das regiões Norte e Nordeste. Para estar mais próximos dos seus clientes, a filial conta com atendimento da área comercial, pós-venda e estoque de peças. Recentemente, a Sany inaugurou a sua filial em Vitória/ES que funciona como centro de distribuição, inspeção, teste e ajustes de máquinas importadas e nacionais. A Sany conta com aproximadamente 260 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

*Canaris*