

Volvo participa da Caravana Siga Bem, maior evento itinerante de caminhões no Brasil

A Volvo participa da Caravana Siga Bem 2013, que vai percorrer 21 mil quilômetros de estradas brasileiras e visitar 57 cidades em 21 estados. A marca volta a patrocinar a caravana nove anos após o seu início, em 2004. “Esta é uma ótima oportunidade de relacionamento com motoristas, clientes e futuros clientes, que poderão ter uma experiência com os produtos Volvo e conhecer mais a fundo as ações de sustentabilidade realizadas com a sociedade”, afirma Daniel Homem de Mello, gerente de marketing de caminhões da Volvo
.

Maior evento rodoviário itinerante do Brasil, a Caravana Siga Bem inicia nesta quarta-feira, 10 de abril, em São Paulo, e envolverá os caminhões das linhas F e VM e um ônibus rodoviário da Volvo. O encerramento será em dezembro, quando acontece a grande final do concurso “Caminhoneiro do Ano”, que terá como prêmio um FH 460cv, que em 2012 foi o caminhão pesado mais vendido do Brasil pelo quarto ano consecutivo. Para participar do concurso, os motoristas terão que responder um teste de conhecimentos gerais sobre o Código Nacional de Trânsito, Mecânica, Comportamento Seguro e Cidadania.
Durante a caravana, os motoristas profissionais que adquirirem produtos e serviços da Volvo em qualquer concessionária da marca ou diesel nos postos participantes, concorrerão a sorteios de três caminhões Volvo VM. Essa promoção celebra o aniversário de 10 anos do modelo semipesado da montadora, lançado exatamente no período da primeira edição da Caravana Siga Bem.
Em cada parada, a equipe da Caravana contará com o apoio de profissionais da Rede de Concessionários Volvo para o atendimento dos interessados nos produtos e serviços de pós-vendas da marca. “Será uma ótima oportunidade para a aquisição de veículos novos, já que teremos uma política comercial exclusiva para o evento”, destaca Mello.
Nos postos de parada da Caravana, além da oportunidade de fazer test drive com os

caminhões da marca, os motoristas poderão participar de uma série de atividades educaticas, sociais e recreativas. Haverá palestras sobre comportamento seguro nas estradas e sobre a exploração sexual de crianças, apresentações de teatro e música, e ações de cuidado com a saúde e o bem estar, como massagem e teste de glicemia.

Foto: Divulgação
Volvo do Brasil – Comunicação Corporativa