

Terceira edição da Brazil Road Expo ressalta a importância do evento para o setor de infraestrutura viária e rodoviária do País

Durante os três dias de feira, empresas expositoras mostraram o que há de mais moderno em tecnologias e equipamentos e fecharam R$ 500 milhões em negócios.

A terceira edição da Brazil Road Expo, realizada de 19 a 21 de março no Transamérica Expo Center, em São Paulo, reuniu em um só lugar os principais players do mercado nacional e internacional de infraestrutura viária e rodoviária, além de apresentar as últimas novidades para o setor. Durante os três dias de evento, que contou com a presença de 10.517 profissionais, entre visitantes e congressistas, as 250 marcas expositoras fecharam R$ 500 milhões em negócios.

De acordo com o diretor da Brazil Road Expo, Guilherme Ramos, a feira foi um sucesso, ultrapassando todas as expectativas. “Durante os três dias, mostramos e debatemos o que há de mais importante a ser discutido no setor. Tudo a fim de atender as necessidades daqueles que buscavam informações sobre construção e infraestrutura de vias e rodovias”, explicou.

O diretor Geral da Bomag Marini Latin America (Grupo Fayat), Réus Rosa, disse que foi especial essa participação da Brazil Road Expo 2013, já que o evento foi a plataforma para o anúncio do acordo de aquisição, por parte do Grupo Fayat, das operações e de diversos ativos da Terex Roadbuilding. “Essa expansão permitirá oferecer aos clientes e ao mercado a linha mais completa de equipamentos para pavimentação”, afirmou.

Luiz Marcelo Tegon, presidente da Ciber Equipamentos Rodoviários, empresa que faz parte do Grupo Wirtgen, disse estar satisfeito com a participação da empresa na Brazil Road Expo. “É muito importante ter uma feira especializada do segmento de road building, ainda mais em momento como esse, em que o país está crescendo”, afirmou o executivo que acrescentou: “a feira foi uma oportunidade para mostrar nossos lançamentos para os clientes e potenciais

clientes que nos visitaram".
"Essa é a nossa terceira participação e estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos esse ano. Os visitantes são profissionais da área de infraestrutura e pavimentação e sabem exatamente o que querem", contou Adriano Massari, Diretor da NTA Asfaltos. Também para Welber Morais, da Asfaltec, o evento foi um sucesso. "A visitação foi muito boa e qualificada. Recebemos um público formado por prefeitos, secretários de obras e gente que decide de fato", explicou.
Aline dos Santos, da Ultragaz, também ressaltou a qualidade do evento. "Este é o primeiro ano em que participamos da feira e foi muito positivo. O público visitante é especializado, técnico e certamente abriremos novos contatos no pós-feira", comentou.
O público visitante também aprovou a terceira edição da Brazil Road Expo. O engenheiro Renan Arantes, por exemplo, da empresa mineira Actio Infraestrutura, ressaltou que o evento é destaque no calendário nacional de feiras do setor. "Por ser uma feira focada, o tempo do visitante é poupado e conseguimos encontrar os contatos que precisamos de maneira prática e objetiva", disse acrescentando que "trata-se de um evento propício para o encontro com fornecedores e efetivação de negócios".

Novidades
Um dos grandes destaques do evento foi a área externa, que contou com a demonstração, ao vivo, do funcionamento de equipamentos de grande porte. A Sotreq/Caterpillar montou uma verdadeira arena onde o público pode ver a pavimentadora AP555E em operação. Também na área externa a Lindsay fez a demonstração do sistema QMB, que possibilita o deslocamento de uma barreira de concreto de alto desempenho em até duas faixas.
Outra novidade foi o labirinto de sinalização, espaço que foi coordenado pelo ONSV -Observatório Nacional de Segurança Viária, e mostrou aos visitantes a importância da sinalização para a segurança dos usuários de vias e rodovias. No local, os participantes puderam ver a diferença, por exemplo, de como a sinalização é vista (ou não) por motoristas de veículos de passeio e, por exemplo, caminhoneiros. "Sem um material retroreflexivo de qualidade a sinalização praticamente some para motoristas de caminhões, já que a distância entre os olhos do motorista e os faróis do veículo ultrapassa 2 metros", alerta o presidente do Observatório, José Aurélio Ramalho.

Congresso
Paralelamente à feira de negócios o evento contou com o Brazil Road Summit, um extenso programa de conferências que abordou diversos assuntos como pavimentação em concreto e asfalto, geotecnia, sinalização, segurança rodoviária, obras de artes especiais (pontes, viadutos e túneis), contenção de encostas, drenagem de rodovias, entre outros. No total, foram mais de 60 palestras divididas em 16 programas.
O destaque do primeiro dia do programa foi a Sessão Plenária - II Fórum Nacional de Investimentos em Rodovias, que contou com a participação de algumas das principais autoridades do setor.
Durante a plenária, o Secretário de Políticas Especiais de Transportes - Ministério dos Transportes, Marcelo Perrupato, destacou que o setor precisa expandir suas fronteiras. "O segmento rodoviário está precisando, mais do que nunca de eventos como este. Este encontro é um fórum representativo para a infraestrutura brasileira", disse.
Na ocasião, Clodoaldo Pelissioni, superintendente do Departamento de Estradas de Rodagem

do Estado de São Paulo - DER-SP ressaltou a importância dos investimentos nas estradas estaduais. “O DER-SP administra uma boa parte das rodovias estaduais. Hoje, temos um grande programa de investimento para este segmento do setor”, comentou.
Também presente ao evento, Laurence Casagrande, diretor presidente da DERSA, reiterou que o momento é de geração de negócios. “Essa é uma feira voltada para negócios rodoviários e esperamos que estes negócios aconteçam”, reforçou.
“Um evento como esse só nos traz a oportunidade de mostrarmos que juntos podemos enfrentar os principais desafios do setor”, disse José Alberto Pereira Ribeiro, presidente da ANEOR – Associação Nacional das Empresas de Obras Rodoviárias.
Também participaram da cerimônia de abertura Abdon Juarez, representando o diretor da EPL - Empresa de Planejamento e Logística, Bernardo Figueiredo; Moacyr Duarte, presidente da ABCR – Associação Brasileira das Concessionárias de Rodovias; e Roberto Nunes Portella, presidente da ANETRANS - Associação Nacional das Empresas de Engenharia Consultiva de Infraestrutura de Transportes.
No primeiro dia do congresso a programação contou ainda com um Workshop de Pavimentação Asfáltica; Encontro de Prefeituras – Infra-Cidades; e a primeira parte do treinamento certificado pela International Road Federation (IRF), Safer Roads by Design (Projetando Rodovias mais Seguras).
No segundo dia, o Brazil Road Summit contou com os seguintes programas: Workshop Técnico Betunel, Workshop de Segurança e Sinalização Viária e Rodoviária, Workshop Técnico de Drenagem Urbana e de Rodovias, Workshop Desafios Brasileiros em Logística e Meio Ambiente, Seminário de Técnicas de Pavimentação (Caterpillar), Seminário Kraton e o Seminário de Pontes.
Os programas que compuseram o terceiro dia do congresso foram: Workshop Técnico de Geotecnia, Programa Profissional do Futuro (Visão do Mercado de Trabalho em Infraestrutura), Workshop Técnico Grupo Wirtgen, Workshop Ibracon de Pavimentação em Concreto, Seminário de Técnicas de Pavimentação (Caterpillar), Workshop Técnico de Túneis, Sala Petrobras, além da segunda parte do treinamento da IRF.

Foto: Divulgação Wirtgen
M.Free Comunicação