

Ford é reconhecida no Brasil e no mundo por sua capacidade de inovação

A Ford vem sendo reconhecida no Brasil e no mundo por sua capacidade de inovação. Uma pesquisa da consultoria Pier Consult com as oito maiores montadoras do País aponta a Ford como a marca que apresentou o maior retorno de vendas por investimento em inovação.

Além disso, a Ford foi a única grande fabricante de automóveis a figurar na lista de 2013 das 50 empresas mais inovadoras do mundo, elaborada pela “Fast Company´s”.
O levantamento da Pier Consult avaliou a evolução das vendas das oito principais fabricantes de automóveis em atividade no Brasil e seus lançamentos de 2000 a 2011. A consultoria então dividiu o crescimento médio de vendas no período pela quantidade de lançamentos para determinar o índice de inovação de cada marca. O estudo aponta que a Ford aumentou a média anual dos emplacamentos em 731 unidades, ou 5,5%, a cada inovação lançada no mercado, a melhor marca entre as montadoras pesquisadas.
A Ford teve 18 lançamentos no período, com inovações que foram mais bem aceitas pelo consumidor que as concorrentes. Exemplo disso, segundo Daniel de Moraes Rodrigues, um dos responsáveis pela pesquisa, é o utilitário esportivo Ford EcoSport. "Foi um grande lançamento que gerou aumento de vendas sustentável durante alguns anos", diz.

As empresas mais inovadoras do mundo
A Ford foi a única grande fabricante de automóveis a figurar na lista de 2013 das 50 empresas mais inovadoras do mundo, elaborada pela “Fast Company´s”, importante revista de negócios e tecnologia dos Estados Unidos. Os editores destacaram entre as conquistas recentes da Ford o lançamento do Novo Fusion 2013, o sistema de entretenimento SYNC e a inauguração de um laboratório no Vale do Silício, na Califórnia.
A pesquisa é o projeto editorial mais importante da Fast Company´s. A equipe editorial passa

meses reunindo e selecionando informações para identificar as empresas que representam o que há de melhor no mercado ao redor do mundo. O resultado é a lista daquelas que ousam ser diferentes, não só no crescimento da receita e margens de lucro, mas também no espírito criativo e modelo progressivo de negócios.

Foto: Divulgação
Burson-Marsteller Brasil