

Ciber Equipamentos Rodoviários cresce em 2012

No Brasil, o faturamento registrado pela empresa foi 68% maior em relação ao ano de 2011. A Ciber Equipamentos Rodoviários obteve resultados expressivos durante o ano de 2012. As vendas no Brasil tiveram crescimento de 54% em vendas de máquinas e 68% em faturamento em relação a 2011.

As usinas foram responsáveis em grande parte por impulsionar o número de vendas, crescendo 68%, bem como a venda de fresadoras, 48%, e compactadores que cresceu 38%, também foram importantes para os bons resultados no ano.
Entre os motivos que impulsionaram o crescimento nas vendas estão as obras de infraestrutura que preparam o país para a Copa do Mundo de 2014, os incentivos oferecidos pelo governo federal, como os viabilizados pelo PAC e pelo BNDES. Além disso, o sucesso de vendas na M&T Expo 2012, realizada no final de maio também foi importante para os bons resultados. De acordo com dados da área Comercial da Ciber, as vendas na feira superaram a meta em 90%.
“Estamos bastante confiantes para o ano de 2013. Nosso otimismo tem como base os bons resultados obtidos em 2012 e a expectativa de retomada e investimentos em projetos de infraestrutura nos mercados para os quais a Ciber vende suas máquinas. O PAC 2 também deve ser um impulsionador de demandas. Além disso, o sucesso do lançamento e a aceitação da usina Ciber UACF iNova e a chegada da Ciber em novos mercados são outros fatores que nos deixam bastante otimista.”, afirma Luiz Marcelo Tegon, presidente da Ciber.

Mercado Externo
No mercado externo, em relação a 2011, o aumento no faturamento foi de 106% e as vendas nos países da América Latina foram destaque.
Em relação ao número de máquinas vendidas, a Colômbia e o Equador registraram os

melhores resultados com um crescimento expressivo. A usina de asfalto Ciber UACF iNova impulsionou as vendas naquele país. O equipamento teve ótima aceitação devido, principalmente, a alta capacidade de processamento de RAP (asfalto reciclado).
O Uruguai também registrou um resultado muito positivo crescendo três vezes no número de máquinas adquiridas. Os resultados estão relacionados com o fato de o País ter renovado recentemente seu parque de máquinas devido a um aumento no número de obras de infraestrutura no País.
De maneira geral, o resultado foi muito positivo e alavancado pela expansão dos negócios na América Latina, África e novos mercados como Austrália e Sudeste Asiático.

Sobre a Ciber
Com 54 anos de experiência em pavimentação, a Ciber atua na América Latina, África, Oceania e Ásia levando desenvolvimento às regiões atendidas e oferecendo a melhor relação custo-benefício nos produtos que fabrica. A Ciber é referência em tecnologia para produção de misturas asfálticas já tendo produzido e instalado mais de 1.600 usinas, prova incontestável do know-how Ciber em usinas de asfalto.
A empresa faz parte do Grupo Wirtgen, que abrange outras quatro importantes marcas: Wirtgen, Vögele, Hamm e Kleemann, todas sediadas na Alemanha e com instalações de produção no Brasil, Índia e China.

Foto: Divulgação
Timbro Comunicação