

Gerdau investe na capacitação de fornecedores e clientes na América Latina

No ano de 2012, a Gerdau intensificou suas ações de desenvolvimento de fornecedores e clientes por meio de capacitações direcionadas à gestão, à qualidade e à produtividade, além de treinamentos relacionados à cidadania e à sustentabilidade do negócio.

Com o objetivo de criar valor compartilhado entre a Empresa e sua cadeia de negócios, foram executados 24 projetos no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, México, Uruguai e Venezuela, beneficiando 956 empresas de pequeno porte e 103 mil profissionais.
Apoiada pelo Instituto Gerdau, a Empresa acredita que o crescimento e a sustentabilidade de uma empresa estão diretamente ligados ao estabelecimento de relações de ganhos mútuos com sua cadeia de negócio, colaboradores e comunidades.

Foto: Divulgação
Imprensa Gerdau