

**Volkswagen do Brasil bate recorde histórico em vendas e cresce mais que a indústria em 2012**

No acumulado de janeiro a dezembro de 2012, a Volkswagen cresceu 10%, totalizando 768.395 veículos vendidos - recorde histórico da marca em 60 anos no País - enquanto a indústria apresentou alta de 6,1% no mesmo período.

Só em dezembro de 2012, a marca emplacou 70.860 unidades, com crescimento de 9,8% em relação a dezembro de 2011.
O Gol consolida sua liderança por 26 anos seguidos no mercado nacional com 293.310 unidades, mais de 38.100 unidades de diferença para o segundo carro mais vendido do mercado.
A Volkswagen do Brasil termina o ano de 2012 com o maior volume em vendas já registrado em toda a sua história no Brasil, que completa 60 anos no País, em 23 de março de 2013. Foram 768.395 unidades de janeiro a dezembro de 2012, um crescimento de 10% sobre 2011. Esse resultado assegurou à marca 21,1% de participação no mercado de automóveis e comerciais leves, registrando uma evolução de 0,7 ponto percentual em relação a 2011.
Durante todo o ano, a Volkswagen apresentou índices de crescimento maiores que o da própria indústria. Enquanto a marca cresceu 10% em relação a 2011, a indústria nacional de carros e comerciais leves teve alta de 6,1% no mesmo período.
“Os resultados reforçam que 2012 foi o melhor ano da Volkswagen do Brasil. Em 60 anos de atividades no País, encerramos 2012 com um recorde de vendas expressivo e que confirma o sucesso da nossa aposta na renovação constante dos nossos produtos e dos nossos processos produtivos, sempre com o foco no futuro e na sustentabilidade”, declara o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall.
Somente em dezembro, a Volkswagen emplacou 70.860 unidades de carros e comerciais

leves, superando em 9,8% as vendas de dezembro de 2011. No ano, o melhor mês em vendas para a marca foi agosto, quando registrou recorde histórico, com 88.748 unidades.
No segmento de automóveis de passeio a Volkswagen apresentou um crescimento de 11,1% em 2012, comparando com o ano anterior, totalizando 59.712 unidades.

**Gol, líder absoluto pelo 26º ano consecutivo**
O modelo mais vendido do mercado brasileiro continua sendo o Gol, que também completa a marca inédita de 26 anos seguidos na liderança, com 293.310 unidades emplacadas em 2012. Foram mais de 38.100 unidades acima do segundo colocado em vendas no mercado nacional. O Gol, um produto genuinamente brasileiro e que já foi exportado para mais de 60 países, atingiu em 2012 a marca histórica de 7 milhões de unidades produzidas nas fábricas brasileiras da Volkswagen.

**Amarok**
A Amarok teve em 2012 o seu melhor ano de vendas de sua história. A pick-up registrou 19.825 unidades comercializadas no mercado nacional, o que representa crescimento de 93,8% sobre as vendas em 2011.
A chegada da versão com transmissão automática de oito marchas, em março de 2012, e das configurações cabine simples, em dezembro de 2011, impulsionaram as vendas do modelo. Outro fator que contribuiu para o excelente desempenho comercial do modelo no ano passado foi o início das vendas da linha 2013, em novembro.
A Amarok 2013 é oferecida em oito opções de configuração, entre carroceria cabine simples e cabine dupla, tração 4x2 e tração 4x4, transmissão manual de seis marchas ou automática de oito marchas e motor 2.0 turbo diesel de 122 cv e motor 2.0 biturbo diesel de 180 cv.
"A Volkswagen do Brasil tem sido uma das grandes forças a moldar a indústria automobilística brasileira nos últimos 60 anos e líder na preferência dos brasileiros por cerca de 50 anos, graças aos dois modelos de maior sucesso: 24 anos com o Fusca e 26 anos com o Gol. Com 22 modelos diferentes, também temos o portfólio de produto mais completo da indústria, atendendo as necessidades de cada cliente. Nossos produtos apresentam tecnologia de ponta e soluções inovadoras que fazem a diferença na vida de nossos clientes", declara a vice-presidente de Vendas e Marketing da Volkswagen do Brasil, Jutta Dierks.

**Destaques de 2012**
A Volkswagen do Brasil foi reconhecida, em 2012, por uma série de entidades e veículos de comunicação, que retratam as ações da empresa e da marca em diversos campos, como sustentabilidade, imagem e satisfação do cliente:
Reconhecimentos da Volkswagen do Brasil em 2012
Top of Mind pelo 22º ano consecutivo na categoria “Carro”, pelo jornal Folha de S.Paulo
"As 100 Empresas de Maior Prestígio no Brasil", 1º lugar na categoria “Veículos”, no ranking do anuário da revista "Época NEGÓCIOS 100", pelo 4º ano consecutivo
“Empresa Mais Admirada” da indústria automobilística nacional, pela revista Carta Capital
“A Marca Mais Desejada” na categoria Automóveis e Comerciais Leves, pela Fenabrave
“Líderes do Brasil”, ao presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall, na categoria “Indústria Automotiva”, em levantamento realizado pela LIDE – Grupo de Líderes Empresariais
“A Maior Empresa do Brasil" na categoria Veículos e Peças", na edição especial Valor 1000, publicada pelo jornal Valor Econômico

Top of Mind na categoria "Automóvel - Fabricante", e Gol líder na categoria "Automóvel - Modelo", na pesquisa Aba/Top Brands
"Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas", na categoria "Automotivo", concedido pela revista Negócios da Comunicação
"Prêmio Intangíveis Brasil- PIB", da revista "Consumidor Moderno", na categoria "Automobilístico e Transportes", pelo 4º ano consecutivo
“O melhor carro nacional até R$ 30 mil”, para o Novo Gol, eleito na 12ª edição do Prêmio TOP Car TV
“Melhor Motor acima de 2,5 litros” para o motor 4,2 litros V8 que equipa o modelo Touareg, eleito pela Abiauto – Associação Brasileira de Imprensa Automotiva
“Picape do Ano”, para a Amarok, eleita no Prêmio Melhores do Ano, realizado pela Auto Press, agência de notícias especializada no setor automotivo
"Melhor Carro entre R$ 60 mil e R$ 90 mil" para o Jetta TSI, segundo o portal UOL
“Automóvel Mercosul” , para o Novo Gol, no Prêmio Mercosul 2013 da Associação Mercosul da Imprensa de Carros (Americar).

**Reconhecimentos regionais**
Top of Mind Paraná 2012 nas categorias “Montadora” e “Automóvel”, realizada pela revista Amanhã
Prêmio Topvale 2012 na categoria “Top do Top”, como marca mais lembrada do Vale do Paraíba, além das categorias "Indústria do Vale", pela 5ª vez, "Responsabilidade Social", pela 3ª vez e “Meio Ambiente”, pela 2ª vez
“Marcas dos Cariocas”, na categoria “Fabricante de Automóvel” pelo 3º ano consecutivo, realizado pelo jornal O Globo
“Marca de automóveis mais prestigiada em Minas Gerais” e 6ª colocada no ranking geral, segundo especial “Marcas Mais Prestigiadas em Minas / 2012”, realizado pelo jornal Estado de Minas
Troféu Onda Verde, pela 3ª vez, no Prêmio Expressão de Ecologia, no Paraná
Melhor "Montadora de Veículos" da região sul do País, no Projeto Reputação Corporativa, realizado pela Revista Amanhã
Prêmio 100 Maiores Contribuintes do ICMS do Paraná, promovido pela Federação do Comércio e Jornal Indústria & Comércio.
"Fábrica de Automóvel" e "Consórcio de Automóvel" na pesquisa."Recall de Marcas", do jornal A Gazeta, de Vitória, principal publicação do Espírito Santo

L*egenda da foto: Amarok, vendas em 2012 impulsionadas com a chegada da versão com transmissão automática de oito marchas e da configuração cabine simples*
*Foto: Divulgação*
*Volkswagen do Brasil*
*Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa*