

Mercado de máquinas de construção (linha amarela) prevê crescimento médio de 12,5% em 2013

Essa é a expectativa de fabricantes e importadores desses equipamentos de acordo pesquisa divulgada no final de 2012. É nesse ambiente que acontece a terceira edição da Brazil Road Expo, principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do País.

A maioria dos fabricantes e importadores de máquinas de construção (linha amarela) espera crescimento do setor entre 5% e 20% em 2013, ou 12,5% na média. Isso foi o que apontou o Estudo Sobratema do Mercado Brasileiro de Equipamentos para Construção, divulgado em novembro do ano passado. Ainda de acordo com o levantamento, o setor deve registrar crescimento médio anual de 10,42% até 2017, sendo que até 2014, a taxa de evolução será maior em decorrência da retomada das obras do PAC e das possíveis concessões previstas. Segundo a entidade, a expectativa positiva se deve, em grande parte, às várias medidas de estímulo da economia, realizadas pelo Governo Federal, a partir de meados de 2012, entre as quais o programa de concessões para a iniciativa privada em rodovias, ferrovias e outros projetos de infraestrutura.

Neste contexto, a Brazil Road Expo 2013, principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do Brasil, que será realizado de 19 a 21 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, apresentará o que há de mais moderno no segmento de máquinas e equipamentos, com a presença dos principais players deste setor.

“Em 2013, estimamos um crescimento nas vendas de máquinas de, pelo menos, 10% em relação a 2012. O Brasil vive um momento de grandes necessidades de investimentos em infraestrutura viária e rodoviária e é muito importante ter eventos estruturados e focados nesse

setor para que possam ser discutidas e definidas as prioridades de investimentos", destaca o gerente de Desenvolvimento de Mercados da Sotreq/ Caterpillar, Chrystian Garcia. Em sua segunda participação na Brazil Road Expo a empresa será responsável por uma das grandes novidades do evento deste ano: uma arena na área externa de exposição onde será mostrada a pavimentadora AP555E em operação.

"A Brazil Road Expo é um dos principais eventos do segmento e vamos participar dessa edição com a nossa linha completa de máquinas para pavimentação. Nosso objetivo é estar cada vez mais próximos dos nossos clientes, desenvolvendo e entregando soluções que agreguem valor", conclui Garcia acrescentando que além de participar da arena de demonstração na área externa, a Caterpillar marcará presença no Brazil Road Summit, com um seminário sobre técnicas de pavimentação e outro sobre compactação.

Outro desses importantes players é a TEREX, que pelo terceiro ano consecutivo, além de expositora, é patrocinadora da Brazil Road Expo. "Nossa expectativa é ter um aumento bem considerável nas vendas de 2013. Acreditamos que teremos um ano interessante para o setor, pois tanto o Governo Federal quanto os estaduais tem previsões de aumento de obras rodoviárias para este ano, uma vez que estamos a cada dia mais próximos da Copa do Mundo", diz o diretor comercial do segmento de Roadbuilding, Luis Luvisário. "Os baixos juros do Finame desde o final do ano passado, já têm influenciado para um aumento significativo nas vendas, o que faz com que os fabricantes de equipamentos rodoviários aumentem suas produções", completa o executivo.

Para Jandrei Goldschmidt, gerente de marketing da Ciber Equipamentos Rodoviários (empresa do Grupo Wirtgen) o anúncio do Plano Nacional de Logística e Transportes por parte do governo federal, gerou perspectivas muito positivas para todo o setor. "Na Ciber, a expectativa é de que todos os projetos de infraestrutura urbana, aeroportuária e rodoviária saiam do âmbito do planejamento e comecem a ser executados", diz.

Segundo Goldschmidt, a Ciber, que pretende aumentar as vendas no Brasil em 26%, além de expandir os negócios em toda América Latina, Austrália, África e Sudeste Asiático, vê a participação na Brazil Road Expo como uma das várias ferramentas estratégicas adotadas para alcançar essas metas. "O evento é uma vitrine para os nossos equipamentos e gera oportunidades de negócios. Em um encontro como esse podemos mostrar as tecnologias inovadoras dos nossos equipamentos e ainda temos a oportunidade de discutir temas importantes como a infraestrutura viária e rodoviária do Brasil", enfatiza.

Locação - Outro mercado forte no contexto da Brazil Road Expo e que também prevê crescimento em 2013 é o de locação de máquinas e equipamentos. "As perspectivas para o setor são de retomada do mercado, uma vez que 2012 foi um ano de acomodação e todo o segmento vem passando por um processo de consolidação. Neste sentido, os eventos que envolvem infraestrutura viária e rodoviária são de grande importância. Somos um País com enorme carência viária e rodoviária", diz Marco Aurélio da Cunha, presidente da Associação Brasileira de Empresas Locadoras de Bens Móveis para Construção Civil (ALEC).

Para Cunha, o Plano Nacional de Logística e Transportes (PNLT) representa a retomada do processo de planejamento no setor transporte. "A partir de agora, o setor de transporte está dotado de estrutura permanente de gestão, com base em sistema de informações georeferenciadas, contendo os principais dados de interesse do setor, tanto na parte da oferta,

quanto na da demanda", explica.
Segundo estimativa da Sobratema do total de equipamentos da linha amarela vendidos no Brasil, 30% se destinam ao mercado de locação, que há dez anos representava apenas 15% da produção brasileira de máquinas. De acordo com dados ALEC, existem aproximadamente 3.050 locadoras no Brasil, segmento que movimenta um volume de R$ 3,5 bilhões por ano.

O evento - A Brazil Road Expo 2013 vai reunir em um só lugar, os principais players do mercado nacional e internacional a fim de promover a troca de informações qualificadas e apresentar as últimas novidades em equipamentos, produtos e serviços relacionados a todos os elos da cadeia de infraestrutura viária e rodoviária, desde o projeto até a manutenção de, incluindo construção e reparo de vias e rodovias. A expectativa é que o evento reúna 250 marcas expositoras e aproximadamente 12 mil profissionais visitantes.

Para mais informações, acesse: http://www.brazilroadexpo.com.br
M.Free Comunicação