

Haulotte registra crescimento de 90% nas vendas da América Latina

A baixa taxa de crescimento na Europa afetou os números do terceiro trimestre no continente, que permaneceu nivelado ao mesmo período do ano passado.
A Haulotte Group registrou o valor de € 76,7 milhões em vendas no terceiro trimestre de 2012, número muito próximo ao mesmo período do ano passado.

O acumulado total do ano, até setembro, foi de € 261,2 milhões, o que representa um crescimento de 16% se comparado com os € 224,7 milhões registrados no mesmo período de 2011. O maior crescimento registrado foi na venda de equipamentos, com um percentual de 19%.
A América Latina teve grande destaque dentre as regiões de atuação da Haulotte Group, seguida da Ásia, com 90% e 26% de crescimento, respectivamente. Os Estados Unidos continuam com uma boa posição nas vendas do grupo, com crescimento de 30%. Já a Europa, devido ao período de crise, registrou crescimento de apenas 4%, quando comparado ao mesmo período de 2011.
As áreas de serviços e aluguel de equipamentos continuam crescendo conforme as expectativas da empresa, com 9% e 4% respectivamente.

Panorama
A taxa de crescimento no final de setembro não deve mudar significativamente o último trimestre de 2012, dado o dinamismo esperado da empresa fora da Europa e os investimentos planejados pelos principais clientes europeus durante o período.

Sobre a Haulotte Group
Com atuação centenária no setor de maquinários de manutenção e transporte, a Haulotte

Group é a maior fabricante de plataformas elevatórias para pessoas e carga da Europa e distribui, por meio de sua rede de vendas e serviços, uma ampla gama de mais de 60 modelos de equipamentos. A empresa está presente no Brasil desde 2002, porém com uma estrutura pequena - pessoas e instalações – para importação e comercialização das máquinas no país. Em 2011, inaugura sua subsidiária brasileira.

Foto: Divulgação
Gaspar & Associados Comunicação Empresarial