

Volvo do Brasil vence o Prêmio Nacional da Qualidade pela segunda vez

A Volvo do Brasil venceu pela segunda vez o PNQ (Prêmio Nacional da Qualidade), o maior reconhecimento à excelência na gestão das organizações sediadas no Brasil. A Volvo é a única montadora de veículos a receber esta distinção duas vezes em 21 anos de existência do prêmio.

A Volvo já havia recebido o PNQ em 2009 e também sido reconhecida em 2008 com a premiação "Destaque em processos"
A adoção do Modelo de Excelência da Gestão da FNQ (Fundação Nacional da Qualidade) está contribuindo decisivamente para manter e melhorar o sistema de gestão da Volvo do Brasil.
“Fazemos parte de um grupo industrial com um histórico de busca pela excelência que remonta à fundação da empresa na década de 20. No Brasil, a Volvo sempre se empenhou em manter e ampliar a qualidade da sua gestão”, afirma Roger Alm, presidente da Volvo Latin America, ao lembrar que a subsidiária brasileira está totalmente integrada ao sistema global de qualidade da marca, assim como os demais valores corporativos de segurança e respeito ao meio ambiente. O Modelo de Excelência da Gestão da FNQ foi adotado no Brasil em 2003.
“A adoção destes critérios ajuda a melhorar nosso desempenho em busca da excelência em diversas áreas da organização”, declara Ivilásio Coelho, gerente de sistemas de gestão Volvo. “E contribui ainda para nos tornar mais competitivos, aliando o crescimento da organização ao desenvolvimento sustentado e à responsabilidade socioambiental”, completa Carlos Morasssutti, vice-presidente de RH e assuntos corporativos da Volvo do Brasil.
Fundada sobre os valores essenciais de qualidade, segurança e respeito ao meio ambiente, a Volvo sempre esteve à frente de seu tempo nestas áreas. A qualidade, por exemplo, está no “DNA” da marca e é um processo em constante aprimoramento. Esta busca por excelência está, inclusive, presente nas relações entre as pessoas. O chamado The Volvo Way – em

português “o jeito Volvo de ser” – é a filosofia interna da empresa, que mostra os valores e a cultura corporativa da organização. “Energia, paixão e respeito” é um lema há muito tempo conhecido pelos empregados, faz parte da cultura corporativa da Volvo.
Nesta contínua procura pelo aperfeiçoamento e excelência, a Volvo se organizou para trabalhar com conselhos estruturados seguindo o modelo de excelência e gestão da FNQ que são divididos nas áreas de “Liderança”, “Estratégia e Planos”, “Clientes”, “Sociedade”, “Informação e Conhecimento”, “Pessoas”, “Processos” e “Resultados”. Por conta deste trabalho, a empresa vem colhendo excelentes resultados em todas as suas áreas.
Estes progressos se refletem, inclusive, em vários reconhecimentos e premiações da própria sociedade. A Volvo foi considerada, por duas vezes, em 2008 e em 2011, a melhor empresa para trabalhar no Brasil em rigorosa pesquisa feita pelas revistas Exame-Você S/A, da editora abril. A Volvo do Brasil também foi reconhecida várias vezes como a Mais Admirada entre as montadoras de caminhões do país.
São muitos os exemplos de melhorias implementadas nos últimos nove anos em razão da adoção do Modelo de Excelência da Gestão da FNQ: benchmarking, o uso de referenciais comparativos, a gestão do capital intelectual, maior alinhamento de indicadores com os objetivos estratégicos e a definição de um modelo de aprendizado são alguns dos exemplos destes avanços.
Reconhecida internacionalmente como uma das instituições que são referência mundial nesta área, ao lado da norte-americana Malcolm Baldrige e da EFQM (Europeun Foudation for Quality Management), a FNQ mantém um modelo sistêmico de gestão adotado por inúmeras organizações de classe mundial. “Ser indicado ao PNQ (Prêmio Nacional da Qualidade) é o mais alto reconhecimento no Brasil da gestão de uma empresa pela qualidade”, destaca o presidente da Volvo Latin America.
Maior centro brasileiro de estudo, debate e irradiação de conhecimentos sobre excelência em gestão, a FNQ utiliza os chamados Critérios de Excelência, que incorporam em seus requisitos as técnicas mais atualizadas e bem-sucedidas de administração de organizações.

Legenda da foto: Roger Alm, presidente da Volvo Latin America
Foto: Divulgação
Volvo do Brasil – Comunicação Corporativ