

Vinicius de Moraes é o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2012

Gaúcho de 35 anos venceu outros 23 condutores. Competição da Scania reforça a valorização dos caminhoneiros, a segurança nas estradas e a condução eficaz.

Vinicius de Moraes é o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2012. O caminhoneiro de Sertão (RS) venceu o duelo contra 23 concorrentes neste fim de semana, em São Paulo. O segundo lugar foi do paranaense Fabiano da Silva, enquanto o carioca Jorge de Araújo ficou em terceiro. A quarta edição da competição promovida pela Scania, que chegou ao Brasil em 2005, bateu o recorde de inscritos com 47 mil participantes, alta de quase 70% em relação à última edição, em 2010.
A competição tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores, contribuir com a segurança nas estradas, valorizar o profissional e promover uma condução que alie eficiência a redução de emissão de poluentes. “O recorde de inscritos e a participação intensa das grandes transportadoras, que incentivaram seus motoristas a se inscrever, mostra que a ação atingiu um novo patamar em 2012”, afirma Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania. “Procuramos formar mais 47 mil embaixadores da segurança nas estradas.”
“Desde 2010 sonhava com o momento em que estaria na final do MMCB e venceria o torneio”, diz Vinicius de Moraes, que trabalha como agregado na Expresso Hércules, de Getúlio Vargas (RS), no transporte de autopeças e alimentos industrializados por rotas entre São Paulo e países do Mercosul. “Essa é a única ação que valoriza a classe dos motoristas de caminhão. Parabéns à Scania pela organização e principalmente pela iniciativa.”
“Estou muito feliz em ser o primeiro numa competição que reuniu os melhores do Brasil”,

ressaltou o campeão. “Acredito que a minha experiência e calma no momento decisivo fizeram a diferença. São 14 anos dirigindo caminhão e essa vivência me ajudou a ultrapassar situações complicadas que vivi durante as provas.”

Novo embaixador da segurança

Moraes sabe da responsabilidade que ganhou ao conquistar a competição. “Sei que a partir de agora serei exemplo para outros motoristas. Vou cumprir meu papel no incentivo à busca pela qualificação e dirigir de forma defensiva nas estradas”.

Campeão do MMCB 2012, o gaúcho valoriza os cursos que são oferecidos durante a competição. “Essa preocupação da Scania e de suas escolas parceiras de treinamento de motoristas ao dar gratuitamente cursos, nos ajudam motoristas diferenciados”, finalizou.

De acordo com Rodrigo Machado, coordenador do MMCB, a Scania quer contribuir para conscientizar o setor de transportes sobre a importância do treinamento para atingir resultados, como segurança nas estradas e a rentabilidade nos negócios. “O MMCB possui um papel social e profissional importante. Estima-se que um motorista treinado pode gerar economia de combustível de até 10%, o que também impacta na sustentabilidade”, comenta. “Além disso, segundo entidades do setor, existem mais de 130 mil vagas abertas a esse tipo de profissão. Para reduzir esse déficit, todos os inscritos ganharam cursos.”

A competição final foi realizada na sexta e no sábado. Na sexta, os 24 finalistas, classificados nas 24 rodadas regionais em 12 cidades diferentes, passaram por provas teóricas (formadas por questões de legislação, condução preventiva e segurança), de checklist (avalia se o condutor sabe conferir tudo o que é necessário para o caminhão seguir viagem) e de percurso (em uma rota definida dentro da cidade de São Paulo).

No sábado, foram realizados os testes de manobras. Desde o início do dia, a competição já dava mostras de que seria emocionante. Os 24 finalistas iniciaram o torneio nas oitavas-de-final, na prova Direção Precisa, que mediu a capacidade de conduzir o caminhão em marcha ré e de estacionar com precisão. Seis candidatos foram eliminados.

As quartas-de-final, o Combo, contaram com a participação de 18 motoristas. Divididos em seis trios, eles completaram um circuito em marcha ré simulando a entrada numa garagem. A semifinal, com a participação de seis competidores, foi chamada de O Rei. Divididos em três duplas, os condutores derrubaram pinos vermelhos localizados nos cantos de uma garagem simulada sem deixar que outros pinos (azuis) caíssem.

Vinicius de Moraes, Fabiano Medeiros da Silva e Jorge Pereira de Araújo venceram suas baterias e chegaram à Super Final. A prova decisiva foi organizada num circuito em “Z”. Os três melhores classificados deveriam entrar em marcha ré sem encostar nos obstáculos. Na volta, já de frente, o desafio era derrubar com o pneu quatro pinos vermelhos ao longo do trajeto. Na chegada, Moraes e Silva estavam quase empatados, mas no momento de derrubar o último pino, o gaúcho foi mais rápido e saiu com a vitória.

A Caravana do MMCB, com quatro caminhões, foi a responsável pela logística do evento. Em todas as etapas regionais e na final, a caravana ofereceu ao público a realização de exames de glicemia, hepatite, HIV, aferição de pressão arterial, além de serviços como corte de cabelo, recreação e teatro. Os caminhões rodaram 12 mil quilômetros.

Provas e etapas
A edição 2012 foi organizada em três fases. Só puderam participar motoristas com carteira de habilitação E. Na primeira parte, válida pelo período de inscrição (7 de maio a 26 de julho), os 47 mil cadastrados entregaram sua ficha e a prova teórica. A nota de corte foi de 12 pontos (máximo 15). A segunda fase, composta por 24 rodadas regionais em 12 cidades diferentes, foi disputada de 28 de julho a 21 de outubro, sempre aos fins de semana. Cada decisão classificou os primeiros colocados de sábado e de domingo. A terceira foi a final nacional que decidiu o melhor motorista de caminhão do Brasil.

Premiação
A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizaram aos 47 mil participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada final regional, os mais bem classificados também ganharam cursos de treinamento em uma das escolas de motorista apoiadas pela Scania.
O campeão, Vinicius de Moraes, recebeu um pacote de prêmios no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e uma viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania, na Suécia.
O segundo, Fabiano da Silva, ganhou uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Já o terceiro colocado, Jorge de Araújo, foi premiado com uma viagem, mais acompanhante, a um resort no Brasil, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharam o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.
A quarta edição da competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil teve patrocínio de Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Seminário sobre sustentabilidade
Na sexta-feira (26), como parte da programação da Final Nacional do MMCB 2012, a Scania organizou na sua fábrica, em São Bernardo do Campo (SP), o seminário Perspectivas de Sustentabilidade para o TRC (Transporte Rodoviário de Cargas), uma parceria com a NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística).

Colocação

Motorista

Idade

Cidade

1

Vinicius de Moraes

35

Sertão/RS

2

Fabiano Medeiros da Silva

33

Munhoz de Melo/PR

3

Jorge Pereira de Araujo

39

Rio de Janeiro/RJ

4

Duilio Aniel Martuci

34

Itajopa/SP

5

Geraldo Luiz Brasil dos Reis

44

Além Paraíba/MG

6

Valderi Carlos Jensen

33

Ponta Grossa/PR

7

Odailson José do Amaral Xavier

38

Marituba/PA

8

Ruy Hermes Gobbi

45

João José/SC

9

Jean da Silva

46

São Bernardo do Campo/SP

10

Cesar Augusto Alves da Silva

33

Catalão/GO

11

Eduardo Costa Ferreira

36

Itapeva/SP

12

Gilciomar Berdnaski

29

Mineiros/GO

13

Eliardo João Locatelli

31

Carazinho/RS

14

Thiago Lamberti

28

Marechal Cândido Rondon/PR

15

Leisson dos Santos

31

São Miguel Paulista/SP

16

Rafael M. Gonçalves dos Santos

28

Capim Branco/MG

17

Josenildo Silva da Cruz

41

Simões Filho/BA

18

Vanderlei Marcato

37

Sorocaba/SP

19

Marcelo Aparecido da Silva

35

Campinas/SP

20

José Roberto Guedes Tavares

32

Petrolina/ PE

21

Adenir de Almeida

47

Rondonópolis/MT

22

Márcio Alves de Souza

37

Eunápolis/BA

23

Paulo Miguel Figueiredo

41

Abaetetuba/PA

24

Cezar Batista Tenório

35

Olinda/PE

Dividido em dois painéis, o evento contou com representantes de associações de classe, embarcadores, transportadoras, além de convidados do poder público. O primeiro debate abordou as “Perspectivas para o setor no Brasil: desafios e oportunidades para a iniciativa privada” e teve como moderador Flavio Benatti, presidente da NTC&Logística. O foco foi conduzido com base no Plano Nacional de Logística e Transportes (PNLT), desenvolvido pelo Ministério dos Transportes.
O segundo painel, a “Evolução do TRC por meio de práticas sustentáveis”, teve a participação de Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania no Brasil, Gustavo Albuquerque da Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet), Paulo Ossani, da Transportes Cavalinho, e Leila Zuccari, da Rhodia Brasil. O moderador foi o jornalista Milton Jung.

Classificação final do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2012
Sobre a Scania - A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País. Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação