

Petrobras participa do 27º Salão Internacional do Automóvel de São Paulo

A Petrobras será um dos destaques da 27ª edição do Salão Internacional do Automóvel, de 24 de outubro a 4 de novembro, no Pavilhão do Anhembi, em São Paulo. Num espaço de 300 m², a Companhia apresenta a exposição "Corpos de Aço".

O objetivo é demonstrar as tecnologias dos produtos Petrobras - como a gasolina Podium e o diesel de baixo teor de enxofre - de uma forma lúdica. Entre as atrações, um Camaro com suas principais peças expostas, a boleia de um caminhão da Fórmula Truck, a exposição de motores com a reprodução interativa dos diferentes tipos de ronco e exibição de pneus usados nas provas das categorias de Esporte Motor patrocinadas pela Petrobras. Em parceria com a associação automotiva SAE Brasil, a exposição terá como guias estudantes de engenharia mecânica.

O espaço da Petrobras traz ainda dicas de consumo consciente do Programa Nacional da Racionalização do Uso dos Derivados do Petróleo e do Gás Natural (Conpet) com um simulador que avalia se o motorista dirige de forma econômica. A equipe do Programa alerta que direção agressiva com acelerações e frenagens bruscas podem contribuir para um expressivo aumento do consumo de combustível, podendo ultrapassar 20%.

Outra atração é a projeção 3D sobre um carro preso à parede de um vídeo que mostra o funcionamento do veículo a partir dos combustíveis e lubrificantes. O visitante do espaço da Petrobras poderá ainda participar de promoções. Em um simulador de Fórmula 1, por exemplo, quem fizer o melhor tempo do dia vai ganhar ingressos para o Grande Prêmio Petrobras do Brasil, de 23 a 25 de novembro, no Autódromo de Interlagos. Os visitantes também serão incentivados a participar do programa de fidelidade da rede de postos Petrobras, o Premmia, e a concorrer ao sorteio de Camaros na promoção "Você merece sempre mais". Também será possível conhecer a tecnologia dos lubrificantes premium para veículos leves. O Lubrax

Supera, o Valora e o Tecno alcançaram o maior nível de desempenho da categoria, a classificação API SN. Para completar, vídeos walls trarão imagens das categorias de esporte motor patrocinadas pela Companhia como a Copa Petrobras de Marcas, a Fórmula Truck, a Equipe Mitsubishi Petrobras de Rally e Moto 1000 GP.
"O Salão do Automóvel é o maior evento automotivo da América Latina e o mercado brasileiro está no centro das atenções, por isso a Petrobras não poderia deixar de participar. Levaremos o visitante a conhecer de perto a tecnologia dos produtos, o consumo consciente e o nosso envolvimento com o esporte motor, que é onde testamos lubrificantes e combustíveis nas condições mais adversas", diz Luís Fernando Nery, gerente de Publicidade e Promoções da Petrobras.

Serviço
Salão do Automóvel 2012
Data: De 24 de outubro a 4 de novembro
Horários: Das 14h às 22h (24/10) / Das 13h às 22h (15/10 a 3/11) / Das 11h às 19h (4/11).
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura 1.209, Santana, São Paulo-SP

Foto: Divulgação - Agência Petrobras
Gerência de Imprensa/Comunicação Institucional da Petrobras