

Na reta final, ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ realiza etapa no Pará

Marituba e região recebem, neste fim de semana, a penúltima final regional da competição da Scania que incentiva a segurança nas rodovias; etapas definem mais dois finalistas.

Nesta sexta (5) e sábado (6), Marituba (PA) recebe a 11ª final regional da competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil (MMCB). Os dois motoristas com melhor desempenho nos dois dias de provas garantem a participação na grande final nacional, que será realizada de 25 a 27 de outubro na capital paulista.

São duas decisões regionais independentes, uma na sexta e outra no sábado, sendo que cada uma revelará um campeão. A pontuação é formada por três provas práticas (percurso na rodovia, manobra e check-list) e a teórica. Em sua 4ª edição, o MMCB tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes.

“O MMCB possui um papel social e profissional importante. Estima-se que um motorista treinado pode gerar economia de combustível de até 10%, o que contribui para a sustentabilidade”, explica Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. “Além disso, segundo estimativas de entidades do setor, existem cerca de 120 mil vagas abertas a esse tipo de profissão. Todos os inscritos são incentivados a buscar a qualificação constante.”

A Caravana Scania do MMCB já está na cidade. O comboio é composto por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais emplacado de 2012; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Os quatro veículos vão rodar aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil até a grande final.

A Casa Scania Itaipu Norte organizará o evento. A participação é aberta ao público, mediante a troca de 1 kg de alimento. Exame de glicemia, aferição de pressão, avaliação de IMC, corte de

cabelo, recreação infantil e teatro para a família estão entre as atividades oferecidas. “Além do caráter competitivo, a ação contribui com a comunidade em todas as etapas”, diz Machado.
Em todo o País, a empresa computou 47 mil inscrições, o maior volume da história, alta de quase 70% em relação à última edição, em 2010. A competição foi criada na Suécia, onde está localizada a matriz da Scania, em 2003. Após dois anos, a ação chegou ao Brasil.
A última final regional do MMCB será realizada em Rondonópolis (MT) nos dias 20 e 21 de outubro. A caravana já passou por São Paulo (Guarulhos, Sorocaba e Sumaré), Rio de Janeiro (capital), Paraná (Ponta Grossa e Londrina), Rio Grande do Sul (Eldorado do Sul), Minas Gerais (Contagem), Bahia (Vitória da Conquista) e Pernambuco (Jaboatão dos Guararapes).

Premiação
A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motorista apoiadas pela Scania. O Sest-Senat também oferece um curso de sua grade do 4º ao 6º lugar. Já os classificados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.
O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.
A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de ComunicaçãoS/A Comunicação