

Pernambuco recebe competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’

Jaboatão dos Guararapes organiza o evento neste fim de semana e define mais dois finalistas; ação da Scania busca promover uma direção mais defensiva nas estradas.
A 10ª final regional da competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ (MMCB) será realizada neste fim de semana em Jaboatão dos Guararapes (PE).

O evento que está em sua 4ª edição tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional, além de promover uma direção segura e eficiente que ajuda na redução de emissão de poluentes.
“O MMCB possui um papel social e profissional importante. Estima-se que um motorista treinado pode gerar economia de combustível de até 10%, o que contribui para a sustentabilidade”, explica Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. “Além disso, segundo estimativas de entidades do setor, existem cerca de 120 mil vagas abertas a esse tipo de profissão. Todos os inscritos são incentivados a buscar a qualificação constante.”
Conforme regulamento, a cidade-sede realizará as etapas 19 e 20 e vai definir mais dois finalistas, um no sábado (29) e outro no domingo (30). Eles se juntarão aos outros 18 motoristas classificados nas oito primeiras fases. O MMCB realiza 12 desafios regionais, em 24 rodadas, duas por fim de semana, até a grande final nacional que será em São Paulo, de 25 a 27 de outubro. No total, 24 condutores disputarão o título.
O evento será organizado pela Casa Scania Movesa Trux, localizada na rodovia BR 101 Sul.
“A região está em um crescimento muito forte e a cidade de Jaboatão, em especial, está no centro desse emergente polo de distribuição do Nordeste. Por isso, as maiores transportadoras do País possuem filiais em Pernambuco”, afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. “É o local ideal para encontrarmos dois bons concorrentes que possam ser tonar o ‘melhor motorista de caminhão do Brasil. Fernando Pitanga, da Bahia, o vencedor da última edição se

classificou justamente na etapa de Jaboatão.
Em todo o País, a empresa computou 47 mil inscrições, o maior volume da história, alta de quase 70% em relação à última edição, em 2010. A competição foi criada na Suécia, onde está localizada a matriz da Scania, em 2003. Após dois anos, a ação chegou ao Brasil. Além do perfil competitivo, a Caravana Scania do MMCB disponibilizará diversos serviços sociais de apoio aos presentes. Ginástica laboral, orientação postural, exame de glicemia, aferição de pressão e avaliação de IMC estão entre as atividades oferecidas.
A Caravana Scania do MMCB já está na cidade. O comboio é composto por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais econômico do segmento; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Os quatro veículos vão rodar aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil até a grande final.

Regulamento do MMCB
Apenas participam motoristas com carteira de habilitação E. O período de inscrições foi de 7 de maio a 26 de julho. Os participantes são avaliados por meio de provas teóricas, com temas relacionados a legislação, preocupação ambiental e condução responsável, defensiva e econômica, e práticas (divididas em manobra, percurso e checklist).
Os locais das duas próximas finais regionais são: Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro).

Premiação
A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motoristas parceiras da Scania. Já os colocados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.
O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.
A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte

econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação