

Ciber Equipamentos Rodoviários cresce na América Latina

Vendas aumentaram de forma significativa em relação ao primeiro semestre do ano passado. Colômbia e México registraram os melhores resultados.

A Ciber Equipamentos Rodoviários cresceu 12% no primeiro semestre no Brasil e os bons resultados da empresa foram além do País em que fica a sua sede. Na América Latina, as vendas da marca, que integra o Grupo Wirtgen, também registraram resultados bastante significativos.

A Colômbia foi o país que registrou o maior crescimento no número de vendas: 300%. Em segundo lugar aparece o México onde as vendas duplicaram. Venezuela, Equador e Panamá também adquiriam equipamentos produzidos pela Ciber em 2012.

O resultado positivo foi alavancado pela ampliação da cobertura comercial em diversas regiões e países da América Latina e novos mercados como Austrália, África e Malásia, além do sucesso de vendas na M&T Expo 2012, realizada no final de maio. “Apesar do quadro de retração que o setor tem enfrentado nos últimos meses, com esses resultados, a equipe da Ciber está bem otimista em relação ao fechamento de 2012”, afirma Luiz Marcelo Tegon, presidente da Ciber.

A Ciber é uma das marcas do Grupo Wirtgen, e fabrica no Brasil usinas de asfalto e vibroacabadoras de marca própria, tendo já produzido e instalado a marca de mais de 1.600 usinas em diversos continentes nos seus 54 anos, prova incontestável do know-how Ciber em usinas de asfalto. A fábrica, localizada em Porto Alegre (RS), produz ainda, sob licença, um modelo de fresadora da marca Wirtgen e um modelo de rolo compactador da Hamm, que também fazem parte do Grupo. A Ciber é a única subsidiária do grupo na América Latina e

fabrica esses equipamentos com tecnologia alemã de ponta para o mercado nacional.

Investimentos

A Ciber investe uma média de 1,23% do total de seu faturamento em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Mensalmente, das 6.000 horas de Engenharia cerca de 2.000 são dedicadas a P&D, o que representa 33% do total.

Para o presidente, o setor é importante para contribuir com o desenvolvimento de tecnologias avançadas e tendências que maximizem os benefícios dos clientes, reduza-se o custo e se introduza cada vez mais valor agregado ao produto, como o recente lançamento da usina Ciber UACF iNOVA. “A Ciber procura apresentar novidades constantemente para os clientes e, por consequência, lança tendências no mercado.”

No total, a companhia desenvolveu 16 patentes pelo P&D nos últimos seis anos. Dentre as principais tecnologias estão: a usina de asfalto contra fluxo com misturador externo, a primeira usina móvel completamente automatizada e com filtro de mangas no mesmo chassi e também o conceito do chassi das usinas Kompakt, que revolucionaram o mercado com as menores dimensões para uma usina de asfalto. Atualmente, a Ciber está focada em ampliar cada vez mais pesquisas que buscam avanços tecnológicos às questões de sustentabilidade ambiental e econômica.

Sobre a Ciber

Com 54 anos de experiência em pavimentação, a Ciber atua em toda América Latina, África e Austrália, levando desenvolvimento às regiões atendidas e oferecendo a melhor relação custo-benefício nos produtos que fabrica.

A empresa faz parte do Grupo Wirtgen, especializado na fabricação de equipamentos para construção rodoviária e mineração, que abrange outras quatro importantes marcas: Wirtgen, Vögele, Hamm e Kleemann, todas sediadas na Alemanha e com instalações de produção no Brasil, Índia e China.

Foto: Divulgação
Timbro Comunicação