

'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' consagra bicampeão na 6ª final regional

Jean Silva, de São Bernardo do Campo (SP), se tornou finalista pela 2ª vez do desafio da Scania; Leisson Santos também foi classificado no fim de semana, em Guarulhos.

A competição 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' (MMCB), organizada pela Scania, realizou a 6ª final regional, no fim de semana, em Guarulhos (SP). Foram classificados mais dois condutores, um no sábado (1) e outro no domingo (2). Jean da Silva, de 46 anos, de São Bernardo do Campo (SP) se tornou bicampeão da final regional de Guarulhos. No domingo, Leisson Santos, 36, de São Miguel Paulista, região metropolitana de São Paulo, foi melhor que seus adversários. Ambos estão classificados para a final nacional que será realizada em São Paulo, de 25 a 27 de outubro.

O MMCB tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes. Com quatro mil inscritos, a região de Guarulhos foi uma das que mais registrou participantes neste ano.

Com a final regional de Guarulhos, o 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' chegou na metade da edição 2012. Silva e Santos se juntam aos outros 10 condutores já classificados para a grande final. Cada fase regional sedia duas etapas do MMCB. Guarulhos, portanto, organizou as etapas 11 e 12. No total, serão 12 decisões regionais e 24 rodadas. Em todo o Brasil, a Scania registrou 47 mil inscrições, o maior volume da história da competição, iniciada no Brasil em 2005. A ação nasceu na Suécia, onde fica a matriz da marca, em 2003.

Experiência foi decisiva

No sábado, o campeão da etapa de Guarulhos da edição 2010, Jean Marcelo Moreira da Silva, de 46 anos, chegou com a responsabilidade de conquistar o bicampeonato. Mesmo com a

pressão, ele superou novamente os concorrentes. Silva é motorista há 17 anos e transporta cargas frigoríficas, pela Martin-Brower, em rotas que atravessam o País.
Casado e pai de três filhos, Silva reconhece que o nervosismo existiu, mesmo sendo um vencedor regional. "Senti o mesmo frio na barriga. É muito gratificante ter esse reconhecimento novamente, porque eu amo o que faço. Depois de ter sido finalista em 2010, minha vida mudou. Os cursos que a Scania oferece me ajudaram bastante", afirma. O finalista faz um alerta aos colegas. "Quem não se qualifica tem grandes chances de ficar fora do mercado."
Nas sessões de domingo, outro experiente competidor foi o vencedor. Leisson dos Santos Guimarães, 36 anos, se tornou finalista pela primeira vez. "Participo desde a primeira edição, em 2005. Em 2010, fiquei em 12º na etapa e desta vez, venci. Estou muito feliz", conta.
Casado e pai de uma menina, ele dirige carretas há 11 anos, mas diz que teve uma preparação extra nesta edição. "Em agosto, participei de um treinamento no Centronor e isso me ajudou bastante. Além de todos os cursos que já fiz, foi muito importante essa energia positiva que todos me passaram. Me senti confiante", diz o motorista da Braspress.
A Casa Scania Codema de Guarulhos foi a responsável pela organização do evento. As provas (divididas em manobra, percurso, checklist e teórica) foram organizadas no sábado e no domingo. A competição também possui um lado social. O público presente pôde fazer exames de pressão arterial e glicemia, cálculo de IMC, cortar o cabelo, além de orientação odontológica. Todos os serviços fazem parte do programa que a Caravana Scania oferece nas etapas. "A ação, além do caráter competitivo, contribui com a comunidade em todas as finais regionais", afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB.

Regulamento
Participam do MMCB apenas motoristas que possuem habilitação E. A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizarão aos inscritos o curso online "Atendimento Eficaz", totalmente gratuito. Em cada regional, os três melhores do sábado e do domingo ganham treinamento numa das escolas de motoristas parceiras da Scania. Os colocados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.
O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

Próxima etapa
A cidade do Rio de Janeiro sediará a 7ª final regional, neste fim de semana. A Caravana Scania do MMCB chega à cidade nesta quarta-feira. A quarta edição da competição "Melhor Motorista de Caminhão do Brasil" tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania
A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação
Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação