

Atlas Copco Brasil promove concurso cultural “Um click de inovação”

A Atlas Copco Brasil realiza um concurso fotográfico através de seu Facebook, aberto a qualquer brasileiro interessado em concorrer a prêmios como uma TV Led, uma GoPro e outros. São muitos prêmios bons e muitas chances de ganhar. Apenas os funcionários da empresa não podem participar.

As fotos concorrentes devem retratar aplicações de soluções Atlas Copco. Quem quiser participar só precisa postar uma foto, de qualquer aplicação. Pode ser de ar comprimido, vácuo, geração de gases industriais, geração de energia, ferramentas de montagem, para construção e equipamentos de mineração.

Serão entregues 30 prêmios para as melhores fotos. Além da TV LED 42 polegadas que será dada ao vencedor, serão entregues uma câmera Go Pro Hero 1080, jaquetas, caixa de som Bluetooth e fones de ouvido.

Os critérios que serão considerados para avaliação das fotos são os seguintes:
É uma aplicação importante em termos históricos, econômicos ou tecnológicos?
É uma foto criativa? É uma foto bonita, que chama a atenção?

A foto pode mostrar equipamentos, mas não precisa obrigatoriamente ser assim. Por exemplo, se a foto for de um produto que é feito com alguma solução de ar comprimido, ferramenta ou gerador, pode mostrar a foto desse produto, ou de como ele é feito. Mas tem que ter relação com o uso da tecnologia.

As fotos podem ser postadas usando a hashtag “clickinovação”, ou também podem ser enviadas inbox ou como comentário para a FanPage da Atlas Copco Brasil no Facebook. A

promoção já está valendo e vai até o dia 28 de julho de 2017.

Enterprise CMC