

Scania lidera emplacamentos de caminhões pesados Euro 5 no 1.º semestre

Fabricante sueca registrou 2.475 unidades com nova tecnologia de redução de emissões e também conquistou o primeiro lugar, em junho, do mercado acima de 45 toneladas
.

A Scania mostra sua força nos emplacamentos de veículos Euro 5 com o registro de 2.475 unidades e a conquista do primeiro lugar na categoria acima de 45 toneladas de CMT (Capacidade Máxima de Tração). O volume representa quase 40% do total de 6.402 unidades Euro 5 emplacadas pelo mercado no Registro Nacional de Veículos Automotores (Renavam).
“Sem dúvida, garantir a liderança nos emplacamentos Euro 5 nos primeiros seis meses do ano demonstra o quanto a Scania está à frente dos concorrentes”, diz Roberto Leoncini, diretor-geral da Scania do Brasil. “É mais uma prova de que nossos clientes estão reconhecendo a parceria da marca neste momento de transição para a nova legislação de emissões.”
Além disso, o R440 foi o caminhão pesado Euro 5 com maior número de emplacamentos do semestre, com 1.150 unidades. O modelo possui 440cv de potência, configurações 4x2, 6x2 e 6x4 e desenvolve torque de 2.300Nm, o maior em sua faixa de atuação. “Ele é o pesado mais econômico do mercado”, completa Leoncini.
O veículo possui ainda a maior capacidade de arraste e a cabine de maior espaço interno do segmento. No pacote completo de opcionais, ele pode ser equipado com a nova caixa de câmbio automatizada Scania Opticruise, com trocas de marcha mais rápidas e carcaça de maior robustez, e o novo Scania Retarder, de maior capacidade de frenagem.

A Scania também liderou o mercado total de pesados em junho (843 unidades), levando em conta tanto produtos Euro 3 quanto Euro 5. “Houve um aumento nos emplacamentos de veículos Scania de 34% em relação a maio, um sinal de que estamos na direção correta ao oferecer soluções de transporte adequadas aos nossos clientes”, conclui Leoncini.

Sobre a Scania

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.
Para mais informações sobre a Scania acesse www.scania.com.br

Scania - Assessoria de Comunicação
S/A Comunicação