

JCB lançou retroescavadeira 3CX em inauguração na Automec

Empresa apresentou grupo Automec como seu novo distribuidor para o estado de São Paulo e exibiu o mais recente lançamento da marca

A JCB, empresa de origem inglesa e líder mundial em retroescavadeiras e manipuladores telescópicos, traz ao Brasil a consagrada JCB 3CX. O lançamento da máquina foi realizado juntamente com o evento que apresentou o Grupo Automec como novo distribuidor JCB no estado, na última quinta-feira, 19 de maio, na região de Barueri, São Paulo.
Com mais de 50 anos de atuação no mercado, o Grupo Automec é referência em eficiência e qualidade na oferta de produtos e serviços. Além disso, já atendeu importantes marcas do segmento e, em 2016, a empresa se torna distribuidora de máquinas para construção, no estado de São Paulo, da JCB do Brasil.
Durante o evento de apresentação do Grupo Automec, entidades e representantes do setor, convidados e demais profissionais do segmento, tiveram a oportunidade de conhecer a máquina, desenvolvida como parte de um projeto global, no qual o Brasil foi escolhido como um dos mercados prioritários para seu lançamento. A nova retroescavadeira reforça o compromisso da companhia que, alinhada aos objetivos globais, pretende alcançar no país a liderança de mercado nesse segmento.

Retroescavadeira JCB 3CX
A máquina traz o reconhecido powertrain (motor, transmissão e eixos) originais JCB, que garantem durabilidade e confiabilidade nas operações, uma vez que foram desenvolvidos especificamente para esse tipo de operação. Além disso, o novo motor JCB Dieselmax entrega alto torque em baixa rotação, ou seja, garante que a JCB 3CX atinja sua força máxima com baixo consumo de combustível. Esse diferencial, alinhado a um sistema hidráulico de alta

vazão, garante ao cliente o aumento de produção, com baixo custo operacional. A JCB 3CX possui, em sua nova cabine, mais moderna e ampla, duas portas de acesso, assento com encosto de braços e cabeça, ar condicionado, diversos porta objetos, que são diferenciais de conforto para operação. Com a maior gama de opcionais e acessórios da categoria, a nova retroescavadeira permite versatilidade para diversas aplicações.

“Esse projeto conta com a participação das áreas de engenharia de quatro continentes da empresa e compõe a já consagrada linha de retroescavadeiras da JCB, a mais vendida no mundo. Esse lançamento está alinhado ao nosso plano estratégico que prevê um investimento de mais de R$ 50 milhões até 2018, com foco em localização e lançamento de novas máquinas, consolidação da rede de distribuidores e pós-venda”, afirma Brandes.

O executivo comenta ainda que a parceria com a Automec para a apresentação da JCB 3CX e lançamento do distribuidor foram definidos de maneira estratégica e representam o marco inicial de uma série de lançamentos regionais que serão realizados junto à rede de distribuidores da marca no país.

A expectativa é que os convidados possam conferir as principais novidades e tendências da JCB do Brasil, por meio de seu amplo portfólio e, além disso, reforçar o compromisso com da empresa com o desenvolvimento do mercado nacional.

Livelink

O lançamento da JCB 3CX reforça o compromisso da empresa que, alinhada aos objetivos globais estabelecidos, pretende ampliar sua participação no mercado interno agregando novos sistemas de tecnologia as suas máquinas, como no caso do Livelink - ferramenta de monitoramento remoto que contribui para o gerenciamento da operação e controle das manutenções preventivas, aumentando assim a eficiência operacional da máquina e diminuindo paradas desnecessárias.

O Livelink trabalha como uma espécie de Raio-X à distância, pois fornece relatórios de operação que podem ser acessados via smartphones e tablets.

Durante a inauguração da sede da Automec os visitantes poderão conhecer de perto as funcionalidades do sistema, que está disponível em diversas máquinas JCB. “Acreditamos que essa ferramenta será de extrema relevância para o segmento, pois o conceito do Livelink está diretamente relacionado ao gerenciamento da produtividade e eficiência operacional das máquinas, algo que de certa forma já é usual aos produtores agrícolas, que vêm investindo cada dia mais em sistemas de agricultura de precisão e outras ferramentas com esse propósito”, afirma Andre Guimarães, gerente de Serviços da JCB.

Investimento no Brasil

A JCB acredita no potencial do mercado brasileiro, prova disso foi o investimento de R$ 350 milhões para a construção de sua nova fábrica, inaugurada em 2012, e que tem capacidade produtiva de 10 mil máquinas por ano. Agora a empresa reafirmou o compromisso com o mercado brasileiro e vai investir ainda mais para aumentar a produção local.

“Uma em cada duas retroescavadeiras no mundo é JCB, somos líderes mundiais em vendas desse tipo de máquina e no Brasil pretendemos alcançar também essa liderança. Um passo importante para esse processo tem sido nosso plano estratégico, que prevê um investimento de mais de R$ 50 milhões até 2018, com foco em localização e lançamento de novas máquinas, consolidação da rede de distribuidores e pós-venda”, afirma José Luis Gonçalves, presidente da JCB do Brasil.

Um importante pilar é garantir a satisfação dos clientes JCB com excelência no serviço pós-venda. Para isso, a marca acompanha de forma organizada e sistemática as necessidades atuais e futuras de milhares de pessoas em todo o Brasil.
Em sua rede de distribuidores, com mais de 50 lojas estrategicamente localizadas em todos os estados, e aos serviços de pós-venda, os clientes contam com uma equipe de profissionais qualificados, de norte a sul, em qualquer lugar.
Nos últimos três anos, a JCB investiu na formação e aperfeiçoamento de cerca de 400 pessoas, ocupando aproximadamente 450 dias, totalizando 3.648 horas de treinamento. Os profissionais frequentaram mais de 79 cursos técnicos e gerenciais organizados dentro de rigorosas especificações técnicas. Uma nova geração de mecânicos, eletricistas, gestores, vendedores e consultores de serviço fortaleceu o atendimento de alto desempenho em toda a rede de distribuidores.
Além disso, atenta às necessidades do mercado, a empresa vem investindo também em três pilares principais: competitividade, agilidade e disponibilidade. Com mais de 20 mil peças em estoque no Centro de Distribuição de Peças JCB, integrado com a fábrica e o World Parts Centre (Centro de Distribuição de Peças Mundial na Inglaterra), a empresa garante índice acima de 95% em relação à disponibilidade de peças de suas máquinas, isso faz com que o tempo de ociosidade seja o menor possível. A empresa oferece ainda um centro de urgência que tem como objetivo atender demandas emergenciais.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS
Retroescavadeira 3CX

- Motor JCB Dieselmax com 4 cilindros
- Potência do Motor de 85HP / 92HP (motor naturalmente aspirado de 85HP e motor turboalimentado de 92HP)
- Peso Operacional de 8.185 kg
- Capacidade de Caçamba dianteira de 1,1 m^3
- Profundidade de Escavação de 5,62 m
- Sistema elétrico à prova d'água e poeira (IP69K)
- Diferencial com limitador de Patinagem (LSD – Limited Slip Differential)

JCB - Líder mundial em vendas de máquinas retroescavadeiras e manipuladores telescópicos, a JCB é a terceira maior fabricante global de equipamentos para construção civil. Empresa de origem inglesa com mais de 70 anos de atuação, dos quais há 19 no País, possui 23 fábricas em quatro continentes que produzem mais de 300 modelos de máquinas diferentes. A fábrica no Brasil fica no município de Sorocaba (SP), a qual atende a toda a América Latina, e onde são produzidas retroescavadeiras modelos 3CX e 4CX, escavadeiras hidráulicas de esteiras JS 200LC e JS 160LC, manipuladores telescópicos Loadall 540-170 e 535-125, rolo compactador VM115 e pás carregadeiras 3CL,422ZX e 426ZX.

Automec - Fundada em 12 de agosto de 1949, pelo empreendedor João Peres, a Automecânica Sorocaba prestava serviços de assistência técnica para veículos e caminhões. Nesses mais de 50 anos de tradição, a Automec se tornou símbolo de qualidade e confiança, sendo uma das 4 concessionárias do Brasil a receber o Prêmio Classe A da General Motors, prêmio que consagra a Concessionária pela sua estrutura, participação de mercado e atendimento, entre outros itens. Hoje, a Automec emprega mais de 700 funcionários e foi

certificada como Empresa Amiga Solidária pelo Lar Escola Monteiro Lobato, instituição séria que cuida de crianças carentes há mais de 50 anos em Sorocaba. Em 2016, a empresa se tornou distribuidora exclusiva da linha de máquinas para construção no estado de São Paulo da JCB do Brasil.

Foto: divulgação
G&A Comunicação Corporativa