

Odebrecht Realizações Imobiliárias entrega complexo multiuso na Zona Oeste de São Paulo

Com residencial, torre corporativa, lojas, praça e hotel, LED Barra Funda inaugura conceito de empreendimento multiuso na região. A Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR) entregou, nos dias 26 e 27 de abril, respectivamente, as unidades comerciais e hoteleiras do complexo multiuso LED (Life Essential Design) Barra Funda.

O empreendimento está em sintonia com a Operação Urbana Água Branca, da Prefeitura de São Paulo, que promove a transformação da antiga região industrial em um novo centro de comércio e moradia.
O LED Barra Funda é composto por uma torre, com 460 salas comerciais e um strip mall, com 19 lojas; além de possuir um hotel; o empreendimento também é composto de uma torre residencial, com 168 unidades, entregue em agosto de 2015.
De acordo com Bruno Scacchetti, diretor de Incorporação da OR, com a entrega da fase comercial do empreendimento, o LED Barra Funda traz uma nova configuração de ocupação urbana para a região, pautada pelo conceito de morar, trabalhar, comprar e se divertir em um mesmo lugar. “A ordem contemporânea das grandes cidades passa por empreendimentos que possam oferecer tudo o que as pessoas precisam para o seu dia a dia sem precisar fazer grandes deslocamentos, gastando menos tempo e, consequentemente, ganhando mais qualidade de vida”, pontua.
O LED Barra Funda está localizado em uma área de mais de 10mil m², com acessos pela Rua Adalberto Kemeny (LED Residencial) e pela Av. Marquês de São Vicente (LED Comercial, LED Hotel e LED Mall) – um dos principais eixos de interligação da Zona Oeste com o Centro e a Zona Norte –, próximo da estação Barra Funda do Metrô e de corredores de ônibus. Além da facilidade de acesso, a região também oferece infraestrutura de comércio e serviços, supermercados e bancos, além de opções de lazer como o Parque da Água Branca, o

Memorial da América Latina e os shoppings Bourbon e West Plaza.

Ficha Técnica – LED Barra Funda Comercial e Hotel:
Construção e Incorporação: Odebrecht Realizações Imobiliárias
Projeto de arquitetura: Jonas Birger
Projeto de paisagismo: Benedito Abbud
Projeto de decoração: Fernanda Marques (comercial) e Thomas Michaelis (Hotel)
Área do Terreno Comercial: 8.169,55 m²
Torre: 01
Total de Unidades: 460 comerciais, distribuídas em 27 andares, com metragens a partir de 34m², podendo a chegar a 516 m² com junções; e 19 lojas, a partir de 27 m²
Valor Geral de Vendas (VGV): R$ 225 milhões, correspondente ao comercial, hotel e lojas; R$ R$ 290 milhões, correspondente ao VGV total do empreendimento (incluindo o residencial, com R$ 65 milhões

Foto: divulgação
CDN – Comunicação Corporativa