

A thyssenkrupp transforma a experiência dos passageiros em estações do metrô de Barcelona

Entradas inovadoras para novas estações do metrô de Barcelona com elevadores e escadas rolantes inteligentes coordenados com a chegada e a partida dos trens;

Por ano, mais de 30 milhões de passageiros serão beneficiados com 180 novas unidades de mobilidade nas estações

O Metrô de Barcelona acaba de inaugurar 15 novas estações da linha 9 que liga a Estação Universitária ao Terminal 1 do Aeroporto de El Prat.

A Infraestructures de la Generalitat de Catalunya escolheu a thyssenkrupp para fornecer e instalar os equipamentos de transporte vertical e horizontal nas novas estações, contribuindo para tornar a nova linha uma das mais eficientes do mundo, tratando a mobilidade dos passageiros no interior das estações com o mesmo cuidado entre as estações.

A linha do metrô de Barcelona é uma das mais longas da Europa, com 47,8 km de extensão e 52 estações. A linha 9 compara-se à linha 3 da rede Arbatsko-Pokrovskaya do metrô de Moscovo (44,3 quilômetros), à Linha 12 de Madrid (41 quilômetros), e à Northern Line de Londres (57,6 quilômetros).

As 128 escadas rolantes e os 52 elevadores instalados nas 15 novas estações do metrô complementam as mais de 600 escadas rolantes e elevadores existentes na Linha 9. A thyssenkrupp será responsável também pelo serviço das novas unidades. Todos os equipamentos dispõem de um sistema de controle inteligente, que permite compilar informações em tempo real em qualquer circunstância nas estações. O sistema é alimentado de acordo com as horas de pico de chegada dos trens e do número de passageiros, para otimizar o movimento dos elevadores, contribuindo para aumentar a qualidade do serviço e a redução do consumo de energia.

A thyssenkrupp assiste cidades ao redor do mundo com soluções inovadoras, cumprindo os

requisitos da urbanização, fazendo deles os melhores lugares existentes para se morar. “Queremos enfrentar os desafios da urbanização junto com os nossos clientes”, declarou Oliver Tietze, chefe da Elevator Business na Europa e em África. "É essencial encontrar novas soluções para o transporte nas cidades, que poupem tempo e reduzam o consumo de energia e os recursos ambientais", completou Tietze.
"Estamos orgulhosos de ter contribuído para este importante projeto, fornecendo tecnologia de ponta para as entradas desta linha que, em determinados locais, circula a uma profundidade de 90 metros”, destacou Jorge Estévez, CEO da thyssenKrupp Elevator na Espanha.
A Linha 9 liga o aeroporto com as áreas orientais da cidade e tem estações perto de vários serviços públicos, como universidade, hospitais, atrações turísticas, Estádio Camp Nou e a Fira de Barcelona (Feira de Negócios de Instalações em l'Hospitalet).
As novas estações estão preparadas para receber um fluxo maciço de pessoas, cerca de 30 milhões de passageiros/ano estimados para viajar ao longo desse percurso. Além disso, as entradas das estações foram adaptadas para pessoas com mobilidade reduzida, a partir de escadas rolantes modernas e elevadores de ponta desenvolvidos pela thyssenkrupp.

thyssenkrupp Elevator - A thyssenkrupp Elevator concentra as atividades globais do Grupo em sistemas de transporte de passageiros. Com vendas de 7,2 bilhões de euros no ano fiscal de 2014/2015 e clientes em 150 países, a thyssenkrupp Elevator aplicou as capacidades únicas de engenharia da empresa para sua tecnologia e se tornou uma empresa líder mundial em elevadores em apenas 40 anos. Com mais de 50.000 funcionários altamente qualificados, a empresa oferece serviços e produtos inteligentes e inovadores projetados para atender às necessidades individuais dos clientes. O portfólio inclui elevadores de passageiros e de cargas, escadas e esteiras rolantes, pontes para embarques de passageiros em aeroportos, escadas e plataformas elevatórias, além de soluções feitas sob medida. Seus 900 locais de atendimento em todo o mundo oferecem uma rede abrangente de vendas e serviços, garantindo proximidade com os clientes.
thyssenkrupp - A thyssenkrupp é um grupo industrial diversificado com solidez tradicional em termos de materiais e com um volume crescente de negócios em serviços e bens de capital. Mais de 155.000 funcionários em quase 80 países trabalham com experiência tecnológica para desenvolver produtos de alta qualidade e serviços e processos industriais inteligentes para um progresso sustentável. No exercício 2014/2015, a thyssenkrupp gerou vendas de cerca de € 43 bilhões.

Foto: divulgação
Rouxinol Assessoria em Comunicação