

Tracbraz negocia mais de R$ 12 milhões em máquinas SDLG na M&T Expo

Em cinco dias de feira, 52 equipamentos Simple Tech foram comercializados.

As vendas da Tracbraz – distribuidora oficial de produtos da SDLG – alcançaram R$ 12,8 milhões na M&T Expo 2012 em cinco dias de evento. O balanço da distribuidora na maior feira de equipamentos para construção e mineração da América Latina é considerado muito positivo: 52 máquinas comercializadas, entre as já conceituadas carregadeiras e o grande lançamento do ano, a linha de escavadeiras.

Os resultados refletem a consolidação da Tracbraz como opção sólida e confiável no mercado de máquinas Simple Tech. Associada a produtos com excelente relação custo-benefício, a ampla rede de serviços de pós-venda da Tracbraz é reconhecida como o grande diferencial competitivo.

“Oferecer suporte técnico especializado e assistência garantida são aspectos decisivos para fidelizar pequenos e médios construtores e mineradores que, a cada ano, vêm adquirindo novos equipamentos”, avalia Antônio Rosa, diretor executivo da Tracbraz.

O desempenho da Tracbraz na M&T Expo 2012 se deve também à grande aceitação do segmento por máquinas embarcadas no conceito Simple Tech. Desde 2009, Tracbraz e SDLG vêm consolidando um novo mercado no País, formado por clientes que só adquiriam máquinas usadas ou adaptadas. Hoje, este público conta com equipamentos robustos, versáteis e com tecnologia adequada às aplicações a que se destinam.

“Faltavam opções de equipamentos que oferecessem uma relação vantajosa entre o valor de aquisição e o retorno financeiro”, avalia o executivo, que atribui o sucesso das vendas a benefícios únicos oferecidos pelos produtos da marca SDLG: performance com baixo consumo

de combustível, simples operação e manutenção, além de facilidades de aquisição por meio do SDLG Financial Services, financiamento direto do fabricante para aquisição de produtos.

Sobre a Tracbraz

A Tracbraz é a maior distribuidora de pás-carregadeiras da SDLG na América Latina. Pertencente ao Grupo Tracbel, a empresa iniciou as suas operações em abril de 2009 e, atualmente, distribui equipamentos nas regiões Sudeste (Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo), Central (Distrito Federal, Goiás e Tocantins) e Norte (Amapá, Amazonas, Pará e Roraima). Ao todo, a Tracbraz detém cerca de 50% da distribuição da SDLG no Brasil. Para informações, acesse: www.tracbraz.com.br **Sobre a SDLG** A SDLG é uma marca da Shandong Lingong Construction Machinery Co. Ltd, uma das quatro maiores fabricantes de carregadeiras do mundo. Fundada em 1972, a companhia está instalada em 650 mil metros quadrados, na província de Shandong, na China. Moderna, a fábrica possui as certificações ISO 9001 e OHSAS 18001. Em 2006, a Lingong vendeu 70% de suas ações para a Volvo CE.

Para atuar na América Latina, a empresa implantou uma estrutura dedicada aos negócios, a SDLG Latin America, responsável pela implantação da rede e suporte aos distribuidores, planejamento para introdução de produtos, além de treinamento e capacitação dos distribuidores em vendas e serviços.

De acordo com dados das aduanas, em 2010, a SDLG foi líder nas importações de carregadeiras da China para o Brasil, com 26% de participação. No ano passado, a companhia comercializou 600 carregadeiras na América Latina, sendo 535 unidades só no Brasil. Para 2011, a expectativa da SDLG é ter um crescimento de 22% no mercado nacional.

Para mais informações:
www.sdlgla.com/br

Foto: Divulgação
Legenda: As máquinas com conceito Simple Tech da Tracbraz foram destaque na M&T Expo 2012

PRINTER PRESS COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
Assessoria de Imprensa da Tracbraz