

Campanha da Ford alerta que 14 segundos para uma selfie ao volante podem ser fatais e infográfico ilustra os riscos

Uma campanha da Ford alerta sobre selfies ao volante, que podem distrair o motorista por até 14 segundos e causar acidentes fatais. Para mostrar os riscos desse comportamento, mais comum entre jovens, a empresa divulgou um infográfico (em anexo) ressaltando os perigos e as estatísticas dessa mania mundial.

Como parte da campanha, a Ford promoveu uma pesquisa em vários países europeus e constatou que o uso dos smartphones invadiu todos os lugares – inclusive os automóveis, onde o seu manuseio é perigoso. No levantamento com 7 mil jovens de 18 a 24 anos, metade admitiu ter tirado fotos ao volante e um em cada quatro afirmou já ter feito selfies.
O estudo da Ford revelou que as fotos não são a única ameaça à segurança desses motoristas. Um em cada quatro admitiu usar as redes sociais ao dirigir, sendo a maioria do sexo masculino. Basta lembrar que em 20 segundos, tempo médio para uma verificação rápida nas mídias sociais, um carro a 100 km/h roda uma distância equivalente a cinco campos de futebol.
Outras distrações ao volante também podem ser muito perigosas, como arrumar o cabelo, mexer no rádio, passar maquiagem e digitar mensagens no celular. Dos jovens entrevistados, 95% concordaram que esse tipo de atividade envolve alto risco, mas os acidentes de carro ainda são a causa número um de morte de jovens na região.

Imagem: divulgação
Burson-Marsteller
Selfie-Infográfico-.jpg