

A thyssenkrupp adere à campanha Novembro Azul e beneficia funcionários

Exame preventivo de próstata poderá ser realizado com isenção de custo até janeiro de 2016. Logo após aderir ao Outubro Rosa, campanha mundial de prevenção ao câncer de mama, a thyssenkrupp se engaja em mais um movimento na corrida contra o câncer.

Em apoio ao Novembro Azul, movimento internacional de conscientização, prevenção e combate ao câncer de próstata, a torre de testes da Fábrica, da Unidade thyssenkrupp elevadores, localizada em Guaíba, Rio Grande do Sul, será iluminada de azul entre os dias 19 e 26 de novembro.
No Brasil, o câncer de próstata é atualmente o segundo mais comum entre os homens. A estimativa é de que neste ano, 69 mil novos casos sejam diagnosticados, segundo último levantamento realizado pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA).
Apesar das estatísticas não serem animadoras, nove em cada dez casos da doença, têm chances de cura, desde que descobertos precocemente.
Por meio do Programa Elevando a Saúde, a Unidade thyssenkrupp elevadores irá proporcionar aos seus colaboradores, a isenção do pagamento no exame preventivo de próstata, o PSA (Antígeno Prostático Específico), importante para detectar, estagiar e monitorar o câncer nessa região.
O exame poderá ser realizado até o final de janeiro de 2016 por todos os funcionários da empresa sem custo.
Ainda que novembro seja o mês de maior conscientização sobre a prevenção da doença é importante que os homens, com idade superior a 50 anos, realizem anualmente o exame e consultem um urologista.

Sobre a thyssenkrupp - A Unidade thyssenKrupp elevadores é uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação no Brasil. O parque fabril e a matriz estão instalados em Guaíba, Rio

Grande do Sul. A Unidade emprega cerca de 4.000 mil funcionários e registrou faturamento superior a 1,2 bilhão de reais (ano fiscal 2013/2014). A fábrica atende o mercado nacional e também exporta para a América Latina.
No Brasil, são 61 filiais e postos de serviços localizados em diferentes capitais e cidades brasileiras, garantindo cobertura nacional na manutenção de elevadores, escadas e esteiras rolantes. A infraestrutura de atendimento ao cliente também compreende Centros de Distribuição localizados em Porto Alegre (RS), Curitiba (PR) e São Paulo (SP); e Centrais de Serviço.
O portfólio de produtos é composto por elevadores residenciais; de carga e de automóveis; além de fingers/passarelas de embarque para aeroportos; e de uma linha completa para acessibilidade.

Foto: divulgação
Rouxinol Assessoria em Comunicação