

Brasilit investe R$ 55 milhões em fábrica na cidade de Seropédica (RJ)

Com a nova unidade, a empresa atenderá a crescente demanda de produtos em fibrocimento livres de amianto. A Brasilit, empresa do Grupo Saint-Gobain líder na fabricação de telhas e produtos para coberturas, investiu R$ 55 milhões em sua 6ª unidade fabril, inaugurada (28 de agosto), na cidade de Seropédica (região metropolitana do Rio de Janeiro).

Com a nova fábrica, a empresa tem como objetivo fortalecer ainda mais sua presença nos mercados fluminense, de Minas Gerais e do Espírito Santo, além de ficar mais próxima do consumidor, oferecendo melhor atendimento e produtos inovadores e de qualidade. Outro benefício dessa unidade é o impacto na economia local, uma vez que a nova unidade vai gerar mais de 200 empregos diretos e indiretos no município e região.

Na inauguração da fábrica Brasilit Seropédica, estiveram presentes o CEO mundial do Grupo Saint-Gobain, Pierre-André de Chalendar, que veio ao Brasil especialmente para a ocasião; o presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, Thierry Fournier; o presidente da Brasilit, Claudio Bastos; o governador do Rio de Janeiro, Luiz Fernando Pezão; o prefeito de Seropédica, Alcir Fernando Martinazzo; além de clientes, parceiros e funcionários.

Claudio Bastos ressalta que a nova unidade fabril contribuirá para alavancar ainda mais o desenvolvimento econômico do Rio de Janeiro e região. “Nosso objetivo é atender a crescente demanda dos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais, oferecendo produtos em fibrocimento livres de amianto, associados aos melhores serviços e com ainda mais rapidez e qualidade”, diz o executivo. Inicialmente, nessa unidade, serão fabricadas as telhas de fibrocimento Residenciais e Onduladas.

A expansão da Brasilit está alinhada à estratégia de negócios do Grupo Saint-Gobain, que mantém o seu ritmo de expansão em 2015. Para Thierry Fournier, a inauguração reforça o objetivo de oferecer sempre as melhores soluções de construção para as casas do futuro, inovando permanentemente para que sejam confortáveis, econômicas e sustentáveis. “O Brasil

é um país de oportunidades e queremos contribuir para o desenvolvimento local. Essa inauguração é mais um passo nesse sentido", finaliza o executivo.
Para Pierre-André de Chalendar, a inauguração da Brasilit Seropédica demonstra a importância do Brasil para o Grupo Saint-Gobain. "Este investimento comprova o comprometimento de longo prazo da Saint-Gobain com o mercado brasileiro, pois acreditamos que o País pode oferecer importantes perspectivas de crescimento para as atividades do Grupo. Vamos continuar investindo em inovação, pesquisa e novas unidades no Brasil."
O local para a instalação da nova unidade foi estrategicamente escolhido pela facilidade de acesso. Além de o município de Seropédica ser próximo da Rodovia Presidente Dutra e do Porto de Itaguaí, a fábrica também será beneficiada pelo Arco Metropolitano, rodovia que interliga oito municípios do estado fluminense e facilita o acesso aos estados do Nordeste e do Centro-Oeste do País. Essas regiões eram até então atendidas pela fábrica da Brasilit localizada no interior de São Paulo, na cidade de Capivari.
O projeto dessa unidade foi concebido a partir de conceitos sustentáveis, utilizando em sua construção produtos e sistemas inovadores, fornecidos por empresas do Grupo Saint-Gobain: revestimento de fachadas em placas cimentícias, telhas térmicas de fibrocimento TopComfort, ambos produtos da Brasilit, e uma combinação de vidros técnicos e sistemas de iluminação inteligentes. A aplicação dessas soluções resulta no conforto térmico e acústico, contribuindo para o bem-estar dos trabalhadores e a facilidade na conservação predial. Essa unidade fabril também foi construída de maneira a consumir menos recursos, tais como água e energia elétrica. A fábrica conta com coleta e utilização de águas pluviais e um sistema que permite que toda a água excedente retorne para o processo, sem perdas. Além disso, foram escolhidas modernas máquinas, que reduzem o consumo de energia elétrica e ainda oferecem mais segurança aos trabalhadores.
Outra iniciativa importante foi a preservação, no terreno da fábrica e em condições originais, de uma área de cerca de 2.000m² com espécies da flora nativa protegidas pela legislação ambiental, incluindo árvores como pau-brasil e pau-ferro. Outra área, com aproximadamente 10.000m², foi reflorestada pela Brasilit como forma de compensação legal pela instalação da unidade, com o plantio de espécies nativas da Mata Atlântica e típicas da região.
Essa nova unidade reforça a presença nacional da Brasilit, que já possuía cinco fábricas localizadas em Esteio (RS), Belém (PA), Recife (PE), e Capivari e Jacareí, ambas no estado de São Paulo. A unidade de Jacareí dedica-se exclusivamente à produção do fio de Polipropileno (PP), matéria-prima que compõe a tecnologia CRFS (Cimento Reforçado com Fio Sintético) que, desde 2001, substitui totalmente o amianto na fabricação de todos os produtos em fibrocimento da marca Brasilit.

Sobre a Brasilit - Referência nacional no setor de construção civil e com reconhecida qualidade no segmento de soluções para coberturas e construção industrializada, a Brasilit tem mais de 75 anos de atuação no mercado brasileiro. Integrante do Grupo francês Saint-Gobain, que completa, em 2015, 350 anos de atuação no mundo, a empresa investe continuamente em inovação e no desenvolvimento de novas soluções para atender com eficiência e propriedade a crescente demanda do setor.
Desde 2001, disponibiliza ao mercado brasileiro produtos de fibrocimento fabricados a partir de uma tecnologia alternativa, o CRFS (Cimento Reforçado com Fio Sintético), que utiliza o fio

sintético à base de polipropileno na fabricação desses produtos, assegurando o respeito ao meio ambiente e às pessoas. Com forte presença nacional, a Brasilit tem seis unidades fabris (incluindo Seropédica), quatro centros de distribuição e cinco centros de treinamento junto às suas fábricas, que proporcionam capacitação técnica aos profissionais do segmento. Saiba mais sobre a Brasilit: www.brasilit.com.br / Atendimento ao cliente: 0800 11 62 99.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 41 bilhões de euros em 2014, a Saint-Gobain opera em 64 países e tem cerca de 180 mil funcionários.
No Brasil há 78 anos, estão entre suas principais marcas, além da Brasilit, a Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. São 17 mil funcionários diretos e indiretos no País e vendas anuais de R$ 9,8 bilhões em 2014, 58 fábricas (incluindo Brasilit Seropédica), 39 centros de distribuição, 11 mineradoras, 39 lojas e 23 escritórios comerciais. Para mais informações sobre a Saint-Gobain, visite www.saint-gobain.com.br ou o Twitter @saintgobain.

Foto: divulgação
Brasilit - Casa da Notícia Comunicação
Grupo Saint-Gobain - Ketchum Assessoria de Comunicação