

Vedacit apresenta novidades na Concrete Show 2015

Durante o evento, a empresa mostra ao público todos os detalhes de sua terceira unidade fabril, que será inaugurada no interior de São Paulo, e ainda exibe a nova logomarca e embalagens com layout repaginado.

Com quase 80 anos de atuação no segmento de construção, a Vedacit apresenta na Concrete Show, que ocorre de 26 a 28 de agosto no São Paulo Expo (antigo Centro de Exposições Imigrantes), o conceito completo de sua nova fábrica, que já está na fase final. O lançamento está previsto para ainda este ano na cidade de Itatiba, em São Paulo. A iniciativa faz parte da estratégia da companhia para impulsionar seus negócios e oferecer produtos com tecnologia de ponta. Além disso, a empresa exibe as inovações na logomarca, nas embalagens de seus produtos e nos pontos de venda. Com isso cria uma identidade visual eficaz que transmite aos seus consumidores toda força e credibilidade da organização, adquirida ao longo do tempo a partir de sua expressiva participação no mercado. São importantes mudanças que consolidam uma nova etapa em sua trajetória.

Segundo a gerente de marketing Ana Paula Vales, após uma série de estudos e pesquisas a logomarca da Vedacit foi modernizada. “O resultado da nova marca nasceu da preocupação legítima de reforçar nossa liderança e manter nossa competitividade. A inovação dos produtos, uma fabricação orientada pela qualidade, a distribuição eficiente e a prioridade no atendimento ao cliente fizeram da Vedacit uma marca de valor, reconhecida em todo o país. Agora, seu desenho é mais claro, moderno e objetivo”, esclarece.

Assim os produtos Vedacit passam a dialogar melhor com seus diferentes públicos. “As mudanças na comunicação não se limitam à marca e chegam também às embalagens dos produtos. Com um novo design, impressão em cores e informações claras e objetivas, as novas embalagens facilitarão a escolha e o consumidor tomará uma decisão de compra mais consciente”, informa a gerente. As embalagens contam ainda com elementos que direcionam o uso do produto, além do contato do SAC.

Presente em mais de 30 mil estabelecimentos, o que significa 94% das lojas de material de construção do Brasil, a empresa aposta em um novo conceito para ponto de vendas, o que proporciona ao consumidor uma visão mais abrangente de cada produto. Por isso criou uma lógica estratégica para agrupá-los por segmento de forma ainda mais efetiva, com uma exposição organizada para que o cliente encontre todas as soluções.

Em grandes centros comerciais, a empresa montará o “Soluções Vedacit”, um espaço inovador e exclusivo que terá ao menos um produto de cada categoria disponibilizado para que os clientes e profissionais do setor os diferenciem facilmente, com um nível de informação nunca antes oferecido. “Mais que pontos de vendas, esses locais devem funcionar como núcleos de informação e aprendizagem sobre o universo Vedacit”, finaliza Ana Paula.

VEDACIT INVESTE R$ 110 MILHÕES NA CONSTRUÇÃO DE FÁBRICA EM ITATIBA (SP)

A cidade de Itatiba, no interior paulista, foi escolhida pela Vedacit para a instalação da sua terceira unidade fabril. O projeto será inovador e contribuirá para atender à alta demanda do mercado de mantas. A inauguração está prevista para o segundo semestre de 2015 e produzirá uma grande linha de mantas asfálticas.

A capacidade produtiva do novo empreendimento será de 6.000 m2 de mantas asfálticas por hora, em duas linhas de produção independentes. Para se ter uma ideia de sua capacidade, serão produzidos o equivalente a cinco estádios Maracanãs e meio por mês, por exemplo. A fábrica apresenta alto grau de automatização com equipamentos produtivos de última geração. Destaque para o completo sistema de controle ambiental que proporciona lavagem e incineração de gases.

A escolha de construir uma nova unidade de produção na região Sudeste ocorreu em virtude da sua localização estratégica para uma logística de distribuição eficaz. A fábrica, que terá 33 mil m², está inserida em uma área industrial de 270 mil m² e foi idealizada dentro de parâmetros sustentáveis que não prejudicam o entorno nem causam dados ao meio ambiente. Por isso conta com um fluxograma de produção automatizado e um rigoroso controle de qualidade, que será implantado de acordo com normas nacionais e internacionais.

“Como a Vedacit preza por uma responsabilidade socioambiental, cuidamos para que seja uma indústria que gera menos resíduos poluentes ao meio ambiente durante o processo fabril. Assim, para evitar desperdícios, elaboramos um projeto que contempla duas áreas de contenção de águas pluviais, que serão aproveitadas na linha de produção, além de um sistema de tratamento de água e resíduos”, esclarece Alexandre Baumgart, diretor da Vedacit.

As mantas produzidas na nova fábrica da Vedacit terão alta tecnologia e performance, com uma qualidade ainda não encontrada no Brasil, o que reduz a necessidade de importação e beneficia o mercado nacional. A expectativa da empresa é desenvolver produtos inéditos ou já existentes, porém com custos atrelados ao mercado e produtividade elevada.

“O diferencial está na tecnologia agregada na parte da modificação do asfalto. O equipamento utilizado faz produtos de melhor aparência e o controle dimensional dos rolos é automatizado. A vantagem competitiva é produzir produtos especiais, a exemplo das mantas com isolante acústico acoplado e das mantas autoadesivas, não apresentados no mercado”, completa o diretor.

As mantas da Vedacit oferecem diversas aplicações, sendo usadas na impermeabilização de lajes, reservatórios, piscinas, pontes, viadutos, jardineiras, telhados e outras estruturas que necessitem de proteção contra a água da chuva ou confinada.

“A expectativa da Vedacit é construir uma planta de alto padrão com potencial para estar entre as mais modernas do mundo. Moderna no sentido de apresentar equipamentos que possibilitem a produção de diversos modelos de mantas, com diferentes asfaltos, acabamentos e estruturantes diferenciados, mantendo a eficácia projetada sem perder produtividade. A tecnologia de ponta também poderá ser constatada no alto nível de automação dos equipamentos, que requer pouca manutenção e gera alta produtividade”, finaliza Baumgart.

9ª Concrete Show South America Brazil 2015
Data: de 26 a 28 de agosto
Horário: quarta-feira, das 13h às 20h, quinta e sexta-feira, das 10h às 20h
Local: São Paulo Expo (antigo Centro de Exposições Imigrantes)
Endereço: Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - Água Funda – São Paulo (SP)
Estande: 823

Sobre a Vedacit - Líder de mercado em produtos de alta tecnologia para a construção civil, a Vedacit é uma empresa com 79 anos de atuação. Genuinamente nacional, conta com mais de 130 itens que compõem as linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, viabilizando a aplicação constante de tecnologia de ponta e a elaboração de produtos apropriados para obras de diferentes dimensões.
Iniciou suas atividades em São Paulo (SP) em uma fábrica de 63.000 m2. Em 1979, Salvador (BA) foi eleita para a construção da segunda unidade, que, com 21.000 m2, abastece principalmente as regiões Norte e Nordeste do Brasil. Além das duas unidades fabris, a empresa conta com nove filiais distribuídas estrategicamente pelo país.
Com escritórios de apoio técnico e comercial instalados nas principais capitais brasileiras, mais de 100 representantes e uma eficiente logística, os produtos da marca são encontrados em mais de 30 mil pontos de venda, com cobertura de 95% das lojas de materiais de construção.
Mais informações sobre as linhas de produtos, o histórico da companhia, as fábricas e os pontos de venda estão disponíveis no site www.vedacit.com.br. Os contatos com a empresa podem ser realizados pelo SAC 0800 833 2248.

Foto: divulgação
Accesso Comunicação