Nove produtos principais da XCMG fazem sucesso na M&T Expo

XCMG, a quinta maior empresa de máquinas para engenharia do mundo, participou da M&T Expo 2015, uma das maiores feiras da indústria de mineração e engenharia, em São Paulo, Brasil, no dia 9 de junho, onde recebeu pedidos para 108 máquinas, terminando como a empresa chinesa mais bem sucedida na feira.

Em sua décima segunda participação na M&T, a empresa apresentou nove produtos novos, incluindo guindastes, carregadores, rolamentos, motoniveladoras, escavadeiras, caminhões de mineração, poços horizontais e plataformas de elevação, especialmente personalizadas para mercados locais e aprovadas com a certificação FINAME do Brasil, que nenhuma outra empresa chinesa tinha conseguido obter.
"Os grandes pedidos que recebemos na feira são realmente um presente para o primeiro aniversário da XCMG Brasil. E conseguir a certificação FINAME dá à XCMG uma vantagem competitiva para expandir sua participação no mercado local, já que os pedidos dos grandes projetos favorecem produtos com o FINAME e as políticas governamentais oferecem mais proteção para empresas certificadas. Além do mais, clientes comprando esses produtos conseguem menores juros do Banco BNDES", falou Li Qianjin, gerente geral da XCMG Brasil.
A grande estrela da XCMG na M&T foi uma escavadora certificada pela FINAME. Equipada com o motor Tier 3 da Commins Brasil, um carregador de 0,72m³ e um sistema de controle inteligente desenvolvido de forma independente, essa máquina oferece desempenho operacional avançado e 15% de aumento na eficiência do trabalho. Foi a primeira feira dos caminhões de mineração de primeira linha da empresa, que também atraíram a atenção dos visitantes, ressaltando sua capacidade de adaptação em condições de trabalho complicadas.
A XCMG vê grande potencial de mercado no Brasil depois de realizar, repetidamente, pesquisas sobre as condições de mercado, e está se expandindo no mercado brasileiro desde o ano 2000. Depois de 15 anos de dedicação, a XCMG venceu a confiança do governo local e

dos clientes.
"Não foi fácil estabelecer um sistema operacional internacional, expandir nosso mercado exterior, estabelecer nossa marca ou superar as barreiras culturais e de comunicação, mas a XCMG conseguiu no Brasil", falou Wang Yansong, vice-presidente da XCMG. Agora a empresa traz oportunidades de emprego para o país, faz enormes contribuições impositivas, cria produtos de qualidades e ajuda o rápido desenvolvimento da cadeia de suprimentos local.
A XCMG implementou o reconhecimento de sua marca no Brasil ao participar amplamente da construção de infraestrutura, incluindo doze locais da Copa do Mundo FIFA 2014 e 115 pedidos de guindastes para as Olimpíadas do Rio 2016. www.xcmg.com

Foto: divulgação
PRNewswire