

Vedacit renova com o Green Building Council Brasil

Por mais um ano consecutivo, a Vedacit confirma sua parceria com o Green Building Council Brasil (GBC). A iniciativa revela a preocupação da empresa em proteger o meio ambiente, com o objetivo de construir um futuro desenvolvido em bases sustentáveis e uma sociedade mais responsável.

A organização mundial reúne diferentes forças de mercado dispostas a contribuir com a construção sustentável no país, reduzindo o índice de agressão ao planeta.

Alinhada com os princípios da GBC, a Vedacit disponibiliza produtos que não afetam o meio ambiente, com baixa emissão de VOC (compostos orgânicos voláteis), a exemplo do Neutrol Acqua, Vedacil Acqua e Primer Eco.

“Consideramos de grande importância ser membro de uma das mais importantes organizações engajadas com a preocupação ambiental e temos interesse em estender essa parceria por muito tempo. Estamos sempre em constante pesquisa para desenvolver produtos que atendam

as certificações", afirma Ana Paula Vales, gerente de marketing da empresa.

O GBC já conquistou resultados relevantes, como impulsionar número de empreendimentos que buscam a certificação LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), o aumento no número de profissionais que participam do programa nacional de educação, palestras, conferências, e o envolvimento crescente com órgãos da administração pública.

Sobre a Vedacit - Líder de mercado em produtos de alta tecnologia para a construção civil, a Vedacit é uma empresa com 79 anos de atuação. Genuinamente nacional, conta com mais de 130 itens que compõem as linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, viabilizando a aplicação constante de tecnologia de ponta e a elaboração de produtos apropriados para obras de diferentes dimensões.

Iniciou suas atividades em São Paulo (SP) em uma fábrica de 63.000 m2. Em 1979, Salvador (BA) foi eleita para a construção da segunda unidade, que, com 21.000 m2, abastece principalmente as regiões Norte e Nordeste do Brasil. Além das duas unidades fabris, a empresa conta com nove filiais distribuídas estrategicamente pelo país.

Com escritórios de apoio técnico e comercial instalados nas principais capitais brasileiras, mais de 100 representantes e uma eficiente logística, os produtos da marca são encontrados em mais de 30 mil pontos de venda, com cobertura de 95% das lojas de materiais de construção.

Mais informações sobre as linhas de produtos, o histórico da companhia, as fábricas e os pontos de venda estão disponíveis no site www.vedacit.com.br. Os contatos com a empresa podem ser realizados pelo SAC 0800 833 2248.

Foto: divulgação

Accesso Comunicação