

Sany do Brasil anuncia na M&T Expo a busca de distribuidores na América Latina

Para dar continuidade à estratégia de internacionalização do Grupo Sany, a Sany do Brasil tem a missão de levar a marca do Grupo para a América Latina. A partir da experiência adquirida na consolidação no mercado brasileiro, a filial vai conduzir o ingresso em novas regiões como Equador, Venezuela, Bolívia, Peru, Chile e América Central

O anúncio acontece durante a M&T Expo, feira na qual a empresa decidiu focar três temáticas: internacionalização, inovação e tecnologia, para mostrar na prática o slogan “A qualidade transforma o mundo”
O objetivo da empresa é escolher e qualificar ainda em 2012 um distribuidor em cada país, onde ele será responsável pela venda e pelo pós-venda dos produtos Sany, a partir de 2013. Inclusive, a Sany do Brasil já destacou o executivo, Daniel Li, para conduzir essa missão. Li assumiu o cargo de diretor de negócios da América Latina para expandir a marca Sany nestes novos mercados. Com esta estrutura, a expectativa da Sany do Brasil é conquistar 5% do mercado no primeiro ano da operação.
“Nós priorizamos os países com mais demandas por equipamentos de construção, além de considerar aspectos como a capacidade do mercado e o desenvolvimento econômico”, explica Li ao comentar as prioridades da empresa na América Latina. Segundo o executivo, os novos distribuidores regionais poderão compor um leque de produtos com escavadeiras, rolos compactadores, motoniveladoras, linhas portuária e de mineração e até máquinas do setor de energia eólica, além de contar com os equipamentos que serão produzidos na fábrica brasileira, a partir de 2013.

Grupo Sany
Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas

pesadas, tendo como principais produtos as máquinas de construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso com políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.
Em 2011, a companhia contabilizou um faturamento superior a R$ 21 bilhões. Além disso, a Sany Heavy Industry (uma das subsidiárias do Grupo) foi classificada na FT Global 500 pela primeira vez e ficou em 431º lugar, com valor de mercado de 21, 584 bilhões de dólares. Outra conquista nesse mesmo ano, foi o destaque no ranking da revista Forbes, entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo. Atualmente, a Sany emprega aproximadamente 70 mil colaboradores em mais de 150 países.

Sobre a Sany do Brasil
No Brasil, a trajetória do Grupo Sany pode ser dividida em quatro etapas. A primeira, de 2007 a 2009, quando atuava como importador de equipamentos. O segundo momento marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US$ 200 milhões, em 2010. A terceira etapa teve início em janeiro de 2011, com a operação no regime de CKD (Completely Knock-Down) para montagem de escavadeiras e guindastes, em uma área de com cerca de 50 mil m². A próxima etapa começa em 2013, quando o Grupo Sany iniciará a fabricação de equipamentos no País em um terreno de 568 mil m² adquirido em Jacareí (SP).
A estrutura da Sany está concentrada no interior de São Paulo, na região de São José dos Campos. O setor de pós-vendas conta com uma capacitada equipe técnica, que dá todo o suporte à rede de dealers autorizados. Graças a sua localização estratégica, os distribuidores Sany estão prontos para oferecer produtos e serviços de pós-vendas nos quatro cantos do país.
A Sany Brasil conta com aproximadamente 350 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

Foto: Divulgação
Canaris Informação Qualificada