

Volvo CE renova compromisso com a WWF para reduzir emissões de CO2

A Volvo Construction Equipment renovou a parceria que tem com a Climate Savers (Defensores do Clima), entidade ligada a WWF (World Wild Fund for Nature), com o objetivo de atingir novas metas de redução de emissões de gases e alcançar o desenvolvimento sustentável por meio de tecnologias inovadoras

“Já avançamos muito. Mas nosso compromisso é continuar introduzindo medidas inovadoras e uma série de ações para diminuir ainda mais as emissões de CO2”, diz Afrânio Chueire, presidente da Volvo Construction Equipment Latin America. “Respeito ao meio ambiente é um dos valores da Volvo e está no DNA de nossos produtos”, complementa. A Volvo CE Latin America está promovendo um seminário sobre a atuação da empresa na área ambiental durante a parada da Volvo Ocean Race, em Itajaí, litoral catarinense, onde está instalada a Vila da Regata. A representante da WWF, Paola Delgado, participará do evento para falar sobre o trabalho da organização.

Na etapa anterior do convênio (2009-2014), o Grupo Volvo reduziu em 20% as emissões nas instalações da companhia, percentual bem acima dos 12% estipulados na meta inicial. Melhorando a eficiência de combustível, a corporação também diminuiu em 40 milhões de toneladas as emissões de gás carbônico durante a vida dos produtos vendidos neste período, comparados com os modelos de 2008. Este resultado é também bastante superior à meta inicial de redução de 30 milhões de toneladas.

A Volvo CE participou ativamente destes avanços, tanto em suas fábricas como nas máquinas que produz. Em janeiro de 2014, a marca foi a primeira empresa da indústria de equipamentos de construção a receber o status de “neutra em carbono” para sua instalação de produção de caminhões articulados situada na cidade sueca de Braas. Ela também integra o compromisso total do Grupo Volvo de reduzir as emissões de CO2 em cerca de 40 milhões de toneladas até 2020.

A Volvo CE reduzirá seu impacto por intermédio de melhorias na tecnologia de produção e também de suas máquinas. “A empresa também continuará a promover o CCC (Construction Climate Challenge), lançado no ano passado”, diz Suzanne Darie, gerente de Comunicação e Marketing da Volvo CE Latin America.
O CCC é uma iniciativa da Volvo CE para promover globalmente sustentabilidade em toda a indústria da construção e ainda fornecer financiamento para pesquisa ambiental. Funciona por meio do compartilhamento de melhores práticas nesta área, de recursos e do conhecimento com as universidades, representantes da indústria e políticos. O programa abrange as operações de toda a indústria da construção civil, de materiais de construção a reciclagem.
O WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações ambientais do planeta, com a visão de proteger seu ambiente natural. O programa envolve empresas multinacionais na luta pela redução das emissões de gás carbônico. Elas se comprometem a diminuir as emissões por meio de acordos verificados por peritos independentes. A meta deve ser mais ambiciosa que aquela definida para a própria empresa, devendo significar que ela é lider em sua indústria na redução de gases de efeito estufa.

Legenda foto: Suzanne Darie, gerente de Comunicação e Marketing da Volvo CE Latin America

Foto: divulgação
Volvo Construction Equipment Latin America
Comunicação Corporativa