

Vedacit inova em marca, embalagens e PDV

Com quase 80 anos de atuação no segmento de construção, a Vedacit apresenta uma série de transformações que consolidam uma nova etapa em sua trajetória. A empresa inova na logomarca, nas embalagens de seus produtos e nos pontos de venda. Com isso cria uma identidade visual eficaz que transmite aos seus consumidores toda força e credibilidade da organização, adquirida ao longo do tempo a partir de sua expressiva participação no mercado.

Segundo a gerente de marketing Ana Paula Vales, após uma série de estudos e pesquisas a logomarca da Vedacit foi modernizada. “O resultado da nova marca nasceu da preocupação legítima de reforçar nossa liderança e manter nossa competitividade. A inovação dos produtos, uma fabricação orientada pela qualidade, a distribuição eficiente e a prioridade no atendimento ao cliente fizeram da Vedacit uma marca de valor, reconhecida em todo o país. Agora, seu desenho é mais claro, moderno e objetivo”, esclarece.
Assim os produtos Vedacit passam a dialogar melhor com seus diferentes públicos. “As mudanças na comunicação não se limitam à marca e chegam também às embalagens dos produtos. Com um novo design, impressão em cores e informações claras e objetivas, as novas embalagens facilitarão a escolha e o consumidor tomará uma decisão de compra mais consciente”, informa a gerente. As embalagens contam ainda com elementos que direcionam o uso do produto, além do contato do SAC.
Presente em mais de 30 mil estabelecimentos, o que significa 94% das lojas de material de construção do Brasil, a empresa aposta em um novo conceito para ponto de vendas, o que proporciona ao consumidor uma visão mais abrangente de cada produto. Por isso criou uma lógica estratégica para agrupá-los por segmento de forma ainda mais efetiva, com uma exposição organizada para que o cliente encontre todas as soluções.
Em grandes centros comerciais, a empresa montará o “Soluções Vedacit”, um espaço inovador e exclusivo que terá ao menos um produto de cada categoria disponibilizado para que os

clientes e profissionais do setor os diferenciem facilmente, com um nível de informação nunca antes oferecido. “Mais que pontos de vendas, esses locais devem funcionar como núcleos de informação e aprendizagem sobre o universo Vedacit”, finaliza Ana Paula.

Sobre a Vedacit - Líder de mercado em produtos de alta tecnologia para a construção civil, a Vedacit é uma empresa com 79 anos de atuação. Genuinamente nacional, conta com mais de 130 itens que compõem as linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, viabilizando a aplicação constante de tecnologia de ponta e a elaboração de produtos apropriados para obras de diferentes dimensões.
Iniciou suas atividades em São Paulo (SP) em uma fábrica de 63.000 m2. Em 1979, Salvador (BA) foi eleita para a construção da segunda unidade, que, com 21.000 m2, abastece principalmente as regiões Norte e Nordeste do Brasil. Além das duas unidades fabris, a empresa conta com nove filiais distribuídas estrategicamente pelo país.
Com escritórios de apoio técnico e comercial instalados nas principais capitais brasileiras, mais de 100 representantes e uma eficiente logística, os produtos da marca são encontrados em mais de 30 mil pontos de venda, com cobertura de 95% das lojas de materiais de construção.
Mais informações sobre as linhas de produtos, o histórico da companhia, as fábricas e os pontos de venda estão disponíveis no site www.vedacit.com.br. Os contatos com a empresa podem ser realizados pelo SAC 0800 833 2248.

Foto: divulgação
Accesso Comunicação