

**Agrotexas Paisagismo e Arquitetura assina Praça Principal da Casa Cor 2012**

Com 1000 m2 e localização central, espaço favorece o contato com a natureza e apresenta soluções sustentáveis. A Praça Casa Cor Hotel recebe todos os visitantes assim como coletiva de imprensa, abertura oficial e evento de premiação da mostra

De 29 de maio a 22 de julho, quem visitar a Casa Cor São Paulo não deixará de notá-la: logo na entrada, a Praça Casa Cor Hotel recebe todos os visitantes assim como coletiva de imprensa, abertura oficial e evento de premiação da mostra

O ambiente, projeto da Agrotexas Paisagismo e Arquitetura que se estende por 1000 m2, combina espaço livre, marquise elevada por pilares e volumes de linguagem art déco que resgatam as linhas arquitetônicas do Jockey Club, inaugurado na década de 1940. Como atrativos ao olhar, o conjunto traz uma cerejeira, cuja floração deverá ocorrer durante a mostra, entre junho e julho, e espelho d´água revestido com pastilhas de vidro em tons de vermelho. A água, aliás, é predominante não somente no espelho que reflete a arquitetura como também no platô de vapores e borbotão (elementos escultóricos com água).
“A água e o seu reaproveitamento são homenageados neste projeto, o que nos levou a nomear a praça de Esplanada das Águas”, destaca a arquiteta paisagista Miriam Escobar. Para evitar desperdícios, todo o líquido do espelho e do borbotão é circulante, reaproveitado ininterruptamente. Ainda dentro da tendência Casa Cor de apresentar ambientes que agreguem tecnologia e soluções sustentáveis, a praça dispõe de piso drenante, que garante a

permeabilidade do solo no ambiente externo com material reciclável em sua composição, iluminação em LED de baixo consumo e deque de madeira certificada extraída de reflorestamento de pinus.
“E ainda tem mais. Posicionado sobre a marquise do Jockey, um sistema de cobertura de alto desempenho composto por módulos fotovoltaicos para captação de energia solar garantirá a iluminação e o funcionamento da infraestrutura elétrica da praça. Em um medidor posicionado em um display, o público poderá acompanhar a quantidade de energia gerada”, completa o paisagista Robson de Freitas. O profissional ressalta ainda a presença de árvores pertencentes ao ecossistema da Mata Atlântica. “Selecionamos espécies nativas e exóticas, árvores predominantemente escultóricas como guatambu e jabuticabeira”, aponta Robson.
Além de tecnologia, moda e estilo, os outros dois eixos temáticos da Casa Cor 2012, se refletem no ambiente pensado a partir de uma estética minimalista que contrapõe às formas da natureza, uma composição geométrica definida, tudo afinado a um estilo coletivo de vida. “A composição do projeto sugere aos visitantes que é possível aliar a preservação dos elementos da natureza à tecnologia, ao design e à funcionalidade, um conjunto de variáveis que favorecem a qualidade ambiental no plano coletivo da cidade, seja no âmbito do espaço público ou dos ambientes privados”, explica Miriam Escobar, arquiteta paisagista da Agrotexas.

**Pisos Drenantes**
Fabricado com alta tecnologia Braston, o piso drenante antiderrapante da Praça Casa Cor Hotel possui em sua composição resíduos de obras como revestimentos cerâmicos, de porcelanato, granitos e mármore. Entre as novidades que poderão ser vistas na mostra, a marca trabalhou na retirada de pontas retas dos cantos. O formato atual levemente arredondado aumenta a resistência a impactos e falhas laterais. Além da capacidade de drenagem de água da chuva superior a 90%, a presença de óxido titânio entre os componentes garante a retenção de parte do gás carbônico que retornaria à atmosfera, técnica utilizada em novos edifícios dos Estados Unidos.

**Cerejeira**
Um dos destaques visuais do ambiente assinado pela Agrotexas, a cerejeira é a árvore símbolo do Japão, onde é conhecida como sakurá. A florada uma vez ao ano dura apenas uma semana. Símbolo de felicidade, na época de seu florescimento no Japão, entre março e abril, são realizadas as “hanami” (festas para admirar as flores). Bastante comuns na forma de chá em casamentos e datas festivas em terras nipônicas, no tempo dos samurais era uma grande glória morrer no campo de batalha coberto por pétalas da flor.

**Agrotexas Paisagismo e Arquitetura**
A participação da Agrotexas na mostra marca uma nova fase na empresa familiar, no mercado há cerca de cinco décadas. “Por muito tempo, o foco da marca foi a execução e manutenção de jardins. Agora, planejamos atuar com força no mercado de projetos arquitetônicos e estar na Casa Cor é um grande desafio”, revela o paisagista Robson de Freitas, neto do fundador da empresa.  Em 2011, a empresa participou da Casa Cor Trio com o Jardim do Pergolado, ambiente que mesclou canteiros geometrizados com arbustos e herbáceas.
Em sua trajetória, a Agrotexas marca presença nas áreas verdes de empresas como a Avon e a Bayer e em 16 shoppings, entre eles os paulistanos Morumbi, Iguatemi, Aricanduva, Interlagos e JK Iguatemi, que deve ser inaugurado ainda esse ano.  Em Belo Horizonte, a

Agrotexas é responsável pelo paisagismo do Shopping Estação BH, inaugurado em 23 de maio de 2012 na região norte da capital mineira.

**Casa Cor São Paulo 2012**
Com ambientes inspirados no universo fashion, que homenageiam a modelo brasileira Gisele Bündchen, a Casa Cor São Paulo 2012 acontece de 29 de maio a 22 de julho, no Jockey Club de São Paulo. No evento, a mostra tradicional apresentará cerca de 90 espaços assinados por arquitetos, designers de interiores e paisagistas renomados. Em paralelo, ocorrem a Casa Hotel, com tendências de arquitetura e decoração no mercado hoteleiro e de turismo, e a Casa Talento, com exibição de tendências da moda em peças de design.

Imagem: Perspectiva Ilustrativa da Praça Casa Cor Hotel 2012

**26ª Casa Cor São Paulo**
29 de maio a 22 de julho de 2012, de terça a sábado, das 12h às 21h30, e domingos e feriados, das 12h às 20h.
Entrada: R$ 39 (terça a sexta) e R$ 45 (domingo e feriado).
Endereço: Jockey Club de São Paulo (Avenida Lineu de Paula Machado, 1.173 – Cidade Jardim – São Paulo – SP).

Agrotexas Paisagismo e Arquitetura
Mais informações: www.agrotexas.com.br

*Pitanga Comunicação*