

Scania vende primeiras unidades de Streamline na Bolívia

Rentabilidade e qualidade na manutenção determinam aquisição inédita no país pela El Palomar, maior empresa local de transporte refrigerado. A Scania, referência mundial na fabricação de caminhões pesados, ônibus e motores industriais e marítimos, foi a marca escolhida pela El Palomar, maior empresa de transporte refrigerado da Bolívia, para a compra de 10 novos caminhões, que serão as primeiras unidades do Streamline vendidas no país.

O modelo R460 LA4X2 Streamline, com configuração que permite realizar o transporte de cargas leves e volumosas, além de oferecer rentabilidade incomparável no mercado, foi o caminhão que melhor atendeu às necessidades da El Palomar. “Nossos produtos são perecíveis, e não temos espaço para falhas. Por isso, veículos que oferecem segurança, alto desempenho e baixo consumo de combustível, como os da Scania, são fundamentais”, destaca Miguel Valencia, proprietário da El Palomar.

Segundo Valencia, o atendimento personalizado, a facilidade na reposição de peças e a qualidade da manutenção foram outros fatores decisivos na hora da escolha. “Com a nova aquisição, a El Palomar reforça 45 anos de parceira com a Scania e uma frota 90% composta caminhões da montadora sueca”, completa.

A El Palomar atua na Argentina, no Uruguai e no Chile, e transporta em média 55 mil caixas de banana por mês, o que representa 1.265 toneladas. “A rentabilidade do negócio do cliente deve crescer ainda mais com o Streamline. A El Palomar é um case de sucesso, e estar junto dela aumenta a credibilidade de nossa marca e a possibilidade de conquistar novos clientes bolivianos”, analisa Julian Modro, gerente de negócios da Scania para a América Latina.

O mercado boliviano tem mostrado grande potencial. Nos últimos dois anos o volume de negócios da Scania no país dobrou, e em 2014 ela ficou em segundo lugar em vendas nos mercados não cativos (aqueles que não contam com unidade comercial própria, somente representante local). A expectativa é que esses números cresçam ainda mais em 2015.

“Negócios como esse são o resultado concreto de nossos investimentos para a expansão no mercado latino-americano e reforçam as boas expectativas de crescimento nesse país para os próximos anos”, acrescenta Julian.
Sinônimo de economia – O Streamline é um novo conceito de solução de transporte, em que produtos e serviços são oferecidos juntos, e proporciona o melhor em termos de economia de combustível, disponibilidade e rentabilidade, podendo chegar a até 15% de redução de consumo em comparação à linha Euro 3. Com tecnologia de primeira linha, o Streamline traz uma combinação formada por novos ganhos aerodinâmicos com defletores de ar, trem de força eficaz, nova caixa de câmbio Scania Opticruise e os propulsores a diesel menos poluentes da história da Scania no Brasil, lançados em 2012.

Sobre a Scania - A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões pesados, ônibus e motores industriais e marítimos. Os serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 42 mil colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países, com linhas de produção na Europa, Ásia e América Latina, e com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2014, a receita liquida da Scania alcançou 92,05 bilhões de coroas suecas, e o lucro líquido do exercício, após a dedução de impostos, foi de 6 bilhões de coroas suecas.
Para mais informações: http://www.scania.com.br/

Foto: divulgação
KREAB